



# Rapport d'activités 2024

Association Éclats de l'île - Des clowns à l'hôpital

📍 3 imp des Tamariniers - 97427 Étang Salé Les Hauts

✉ contact@eclatsdelile.com

☎ 0693405855

SIRET : 447 619 917 00035

# Sommaire

- 1 Rapport moral
- 2 Actions en milieu hospitalier
- 3 Actions de solidarité
- 4 Bénévolat
- 5 Communication & visibilité
- 6 Financements
- 7 Perspectives et projets à venir

# 1 Rapport moral

2024 a été une année de franchissement de seuils, de confirmation et d'audace pour Éclats de l'île. Une année charnière où les rêves d'hier ont pris corps, où les actions que nous portons avec cœur depuis près de deux décennies trouvent toujours un nouvel élan. Nous avons élargi notre présence au sein des établissements hospitaliers réunionnais, structuré notre fonctionnement interne, diversifié nos ressources avec ingéniosité, et engagé la réflexion d'une mue de notre communication pour mieux incarner nos valeurs.

Chaque intervention dans les services pédiatriques, chaque rire partagé avec les enfants, chaque pas de clown dans les couloirs des hôpitaux nous rappelle pourquoi nous sommes là.

Ces instants sont rendus possibles par la confiance et l'engagement indéfectibles de nos partenaires hospitaliers, de nos mécènes, de nos donateurs, et bien sûr de notre formidable équipe administrative et artistique, de nos administrateurs, des bénévoles et du soutien du grand public.

Les temps forts de l'année, comme le Grand Raid ou le Trail des Sables, nous ont offert une visibilité nouvelle, tout en fédérant une communauté pétillante autour de notre mission. Grâce à ces efforts conjoints, nous sommes passés à cinq journées hebdomadaires d'interventions, avec plus de 12 000 sourires semés dans les hôpitaux, et une équipe artistique quasiment triplée ces 3 dernières années.

À l'aube de notre 20e anniversaire en 2025, nous préparons une célébration qui rendra hommage à notre histoire, tout en affirmant notre ambition pour l'avenir : faire d'Éclats de l'île un acteur toujours plus fort, plus visible, plus pérenne, au service des enfants hospitalisés de La Réunion.

Dr Yves REGUERRE, Président d'Éclats de l'île  
Chef du service d'oncologie pédiatrique au CHU de Saint-Denis.



# 2 Actions en milieu hospitalier

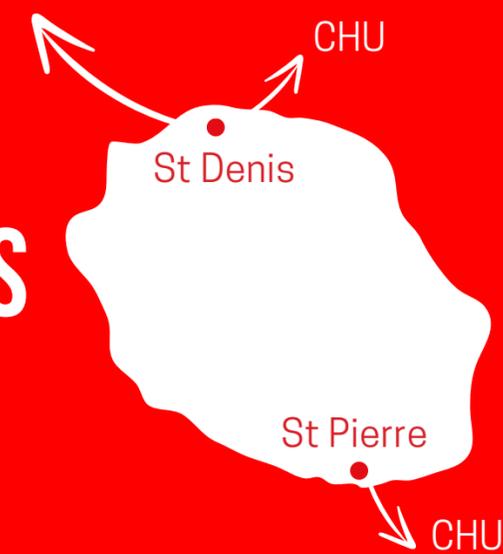
En 2024, notre présence en milieu hospitalier s'est développée et structurée :

## EN CHIFFRES

+ Nouvelle  
journée à  
l'ASFA

<b>2005</b>	•	<b>2021</b>	•	<b>2022</b>	•	<b>2024</b>
25 jours		95 jours		140 jours		250 jours
4 clowns				10 clowns		12 clowns

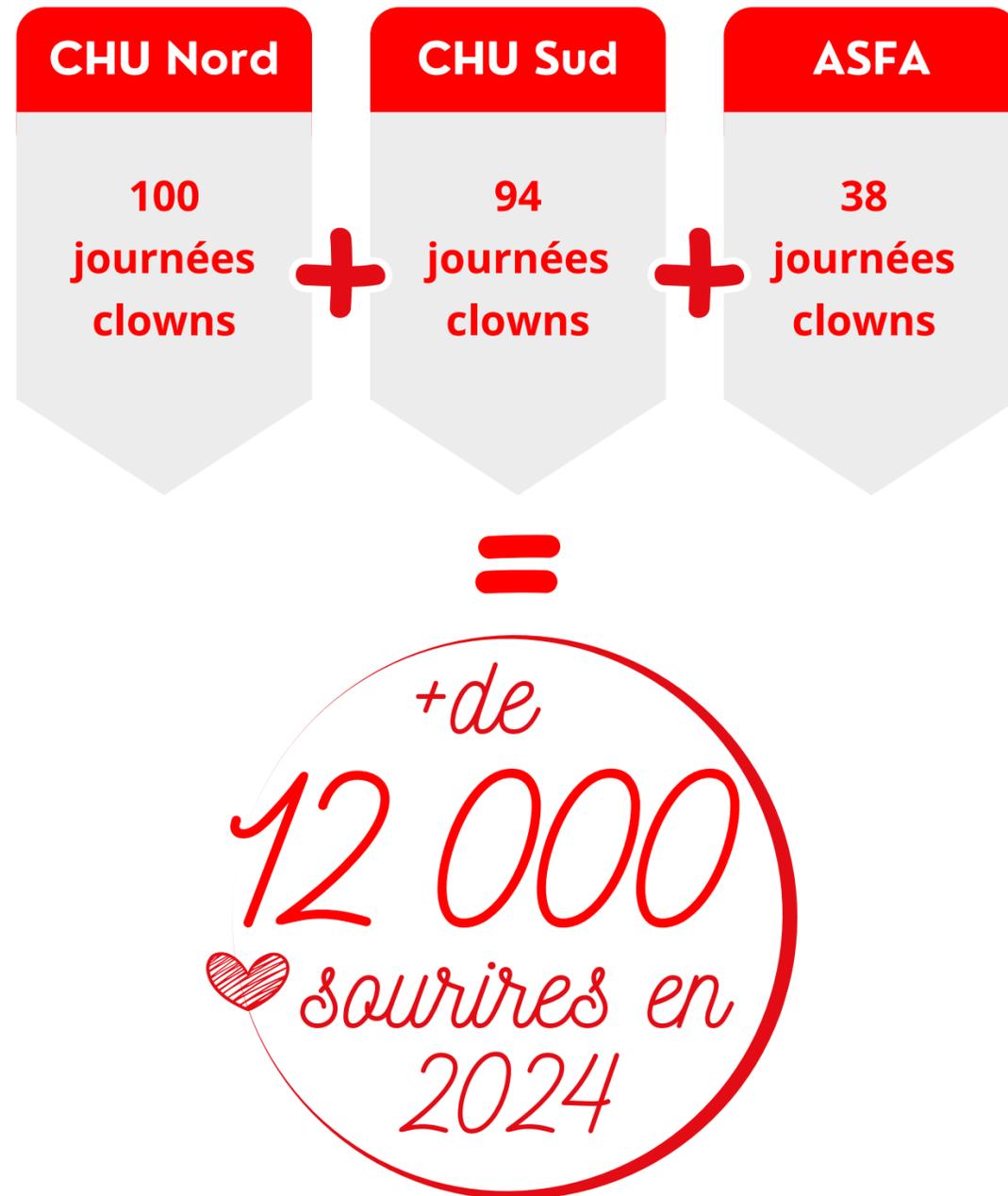
3 SITES

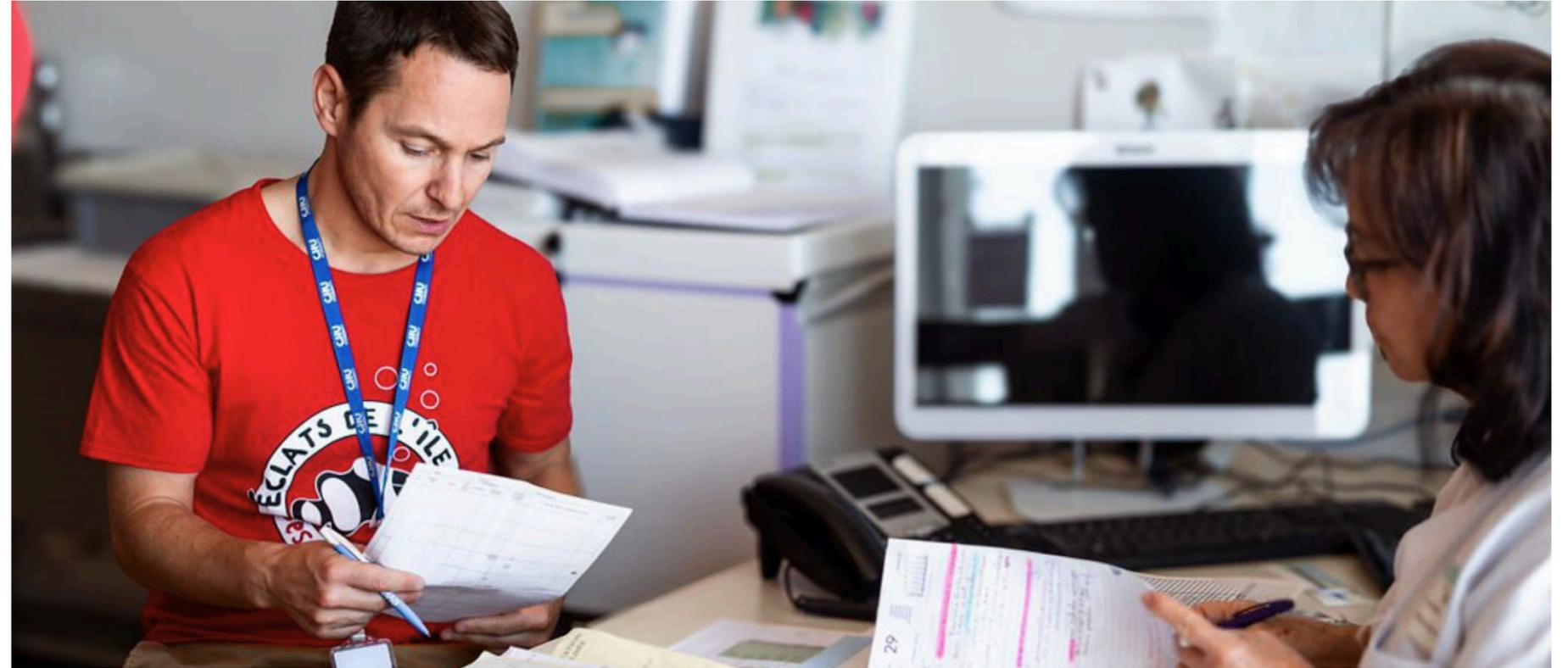
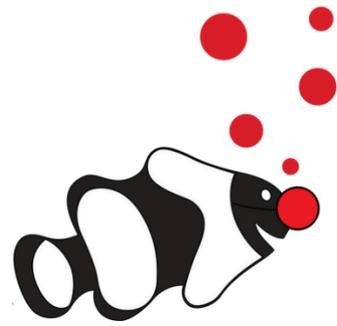


- 12 ARTISTES CLOWNS
- 1 METTEUR EN SCÈNE
- 3 ADMINISTRATIFS
- 6 MEMBRES AU CA
- 30 BÉNÉVOLES

## Ouverture de la 5<sup>e</sup> journée d'intervention à l'ASFA

Elle constitue une étape significative. Ce nouveau lieu d'intervention, où les enfants sont majoritairement en espace collectif et non en chambre, a nécessité une adaptation artistique importante. Cette évolution a permis de renouveler les formes de jeu, d'explorer de nouveaux registres, et de développer une approche plus immersive. L'accueil réservé par les équipes médicales, très positif, témoigne de l'utilité de notre action. Après six mois de présence, les retours sont unanimes : les clowns sont attendus avec impatience, et leur passage devient un repère dans la semaine des enfants.





## La formation et l'accompagnement des clowns

La qualité de nos interventions repose également sur notre engagement en matière de formation continue. L'arrivée en mars d'un metteur en scène dans l'équipe a permis de renforcer l'accompagnement artistique. En 2024, nous avons organisé :

2 Weekends  
collectifs de  
répétition

5 LAB  
"Lundi au Bakal":  
temps de répétition et  
formation artistique

2 demi-journées  
de formation  
médicale

1 semaine de  
formation  
artistique

4 séances d'analyse  
de la pratique  
(1 par trimestre)

## Près de 60 H de formations en 2024

Différents temps de formation ont été proposés cette année avec pour objectif d'améliorer encore et toujours notre pratique.

Ces temps de transmission, de partage et de création artistique ont été animés par Isabelle Delleaux en début d'année, puis par Sébastien Deroi par la suite. Ils sont essentiels à la cohésion du collectif et à l'exigence de qualité que nous revendiquons.

L'équipe s'est attachée à revisiter des notions basiques du clown (regard et mécanique burlesque, travail sur les émotions et leurs déclinaisons, fiche d'identité du clown, etc...). Elle a également abordé des notions plus spécifiques tel que le travail autour de la magie, recherche autour d'improvisation à la fenêtre, technique de chutes et coups...

Ces formations ont un double objectif :

- assurer un travail en profondeur pour mieux appréhender son personnage et les notions d'écriture utilisées pour l'improvisation à l'hôpital.
- offrir des outils pouvant être réinvestis très vite in situ.

En plus de ce travail artistique, des temps de formations médicales ont été offerts par nos partenaires. Ex : séance autour des soins palliatifs. L'objectif étant ici de mieux appréhender l'univers hospitalier et pouvoir répondre au plus près des situations, aux besoins des enfants et de leur famille. Sur le plan humain, l'équipe artistique a évolué avec le départ d'Erick Noël et l'arrivée de Guillaume, clown expérimenté, qui a apporté un souffle nouveau. Ces évolutions participent à l'enrichissement du groupe.

Sébastien Deroi  
Metteur en scène d'Éclats de l'île



# 3 Actions de solidarité

Les actions de solidarité occupent une place centrale dans notre modèle de développement. Elles sont le trait d'union entre notre mission et le grand public, un moyen de financement essentiel et un puissant levier de sensibilisation.

En 2024, ces actions ont pris trois formes complémentaires :

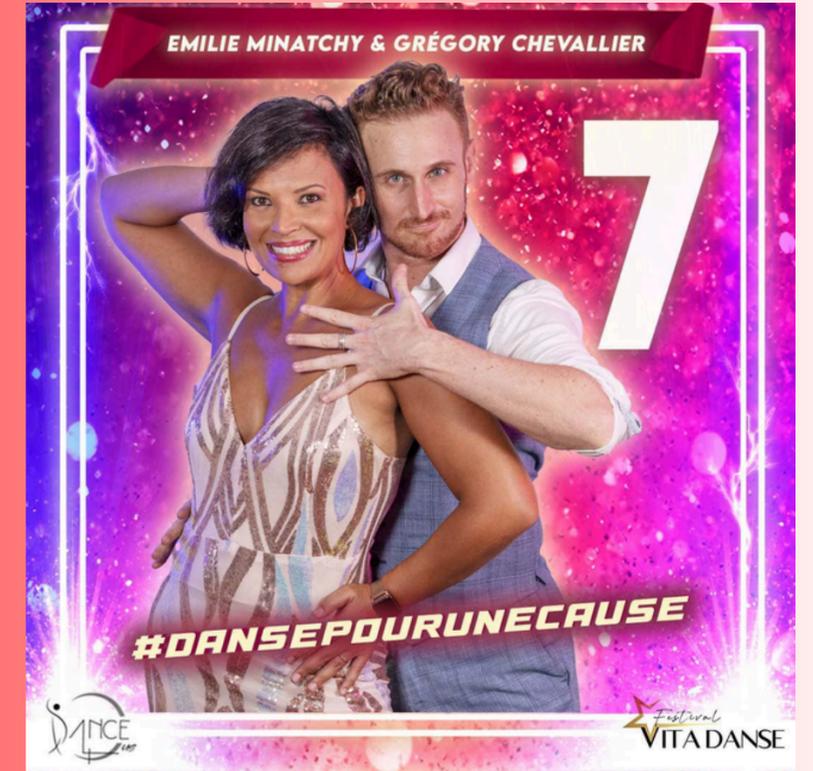
- **Les initiatives spontanées**

Nous avons reçu de nombreuses propositions émanant de citoyens, d'étudiants, de structures culturelles ou éducatives. Ainsi, notre cause a été portée dans des **spectacles scolaires**, une **marche solidaire** organisée par des lycéens, une **vente de bougies** par les femmes incarcérées à la prison de Domenjod, un partenariat avec le P'tit Festival lors d'un **festival dédié aux enfants** (1), ou encore le soutien des organisateurs du **Tour de l'île à vélo** (2) et du **Cabaret Hervé Spectacle**. Emilie Minatchy et Gregory Chevallier ont également représenté l'association lors du **concours de danse** (3) réunionnais "Dance for us".

Ces événements, parfois modestes en apparence, sont essentiels par la diversité des publics qu'ils mobilisent.



(1)



(3)



(2)

- **La consolidation de nos partenariats annuels**

Le festival d'humour **Réunion Comédie Fest** (1) et le festival de théâtre **Komidi** (2) nous ont renouvelé leur confiance en associant leur notoriété à notre cause. Notre action dans le cadre du **Grand Raid** (3) nous a permis la constitution d'une équipe de 14 coureurs solidaires, qui ont collectivement levé 20 000 € de dons, grâce à leur mobilisation et à celle de leur entourage.



(2)



(1)



(3)

## • Des nouveaux projets structurants

Enfin, 2024 a vu l'émergence de projets structurants. Deux campagnes majeures ont été lancées pour renforcer notre réseau de donateurs réguliers :

- Le projet "**Level Up**", mené en partenariat avec une société spécialisée dans la collecte de fonds dans l'espace public, a permis d'initier une campagne ambitieuse de recrutement de 300 donateurs réguliers.
- Le projet "**Ambassadeurs**" a encouragé chaque membre de l'équipe à devenir acteur de la mobilisation de donateurs en sollicitant son réseau personnel.
- Le **Trail des Sables**, co-organisé avec l'association La Dominicaine, s'est imposé comme un modèle réussi de co-construction : visibilité, engagement local, et retombées économiques.



4



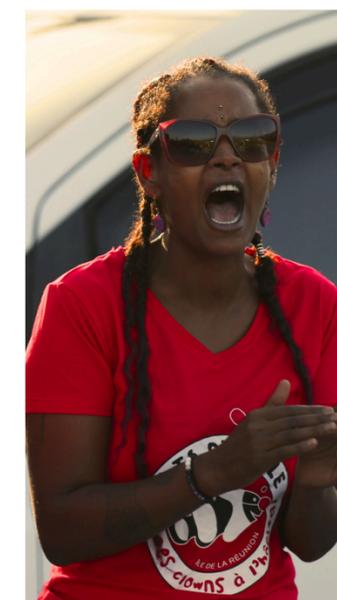
# Le soutien des bénévoles

Les bénévoles constituent un socle invisible mais essentiel de notre organisation. Une trentaine de personnes se sont investies tout au long de l'année, pour un volume de plus de 300 heures. Leur engagement est multiple : aide logistique, animation d'événements, communication, soutien administratif... Leur action permet à l'équipe salariée et artistique de se concentrer sur l'essentiel.



**Près de 300 heures  
bénévoles ont été  
comptabilisées  
cette année.**

Conscients de l'importance de leur implication, nous avons obtenu un financement pour mettre en place, dès 2025, une formation et un accompagnement destiné à structurer leur action, valoriser leur rôle et renforcer leur appartenance à notre équipe.





5

# Communication & visibilité

*Le cœur au centre de nos actions.*

L'année 2024 a ouvert un nouveau chapitre pour notre communication et notamment dans le renforcement de notre visibilité, la mobilisation de nouveaux soutiens et la valorisation de nos actions. Conscients des enjeux d'image, de clarté et de cohérence, nous avons entamé une refonte complète de notre identité visuelle, en partenariat avec un graphiste professionnel.

# Objectifs 2024

1. **Maintenir la communication actuelle**

2. **Repenser l'identité visuelle pour :**

- ✓ 1. Renforcer notre visibilité et notre impact
- ✓ 2. Rendre notre message plus clair et accessible
- ✓ 3. Harmoniser tous nos supports de communication

3. **Se former à la stratégie de communication**

La directrice et la responsable de communication ont suivi une formation dédiée à la stratégie de communication. Plusieurs réflexions ont été lancées : création d'un nouveau logo, refonte du site web, conception de goodies, plan média incluant des spots TV et radio pour 2025.



**RIRE à l'hôpital, c'est Vital !**

# Les actions de communication menées :

Plusieurs initiatives ont contribué à renforcer notre image :

- **Une exposition photographique** dédiée à l'univers des clowns à l'hôpital a été installée dans le hall d'accueil du Pôle Femme Mère Enfant au CHU Sud, pour une durée de trois mois. Les clichés, réalisés par la photographe Maité Gauvin, ont permis de sensibiliser les visiteurs et professionnels de santé à la dimension humaine et artistique de notre mission.
- **Un shooting photos** professionnel. Nous avons bénéficié du travail bénévole de Clément Chopard. Ce dernier s'est rendu dans les services hospitaliers afin de capter, en toute discrétion et avec beaucoup de sensibilité, des instants de complicité entre les enfants et nos artistes en intervention.
- **Un film documentaire** de long format consacré à notre association, réalisé par Roberto Lugones, a été diffusé à la télévision. Ce projet, d'une grande qualité, a offert une plongée sensible et authentique dans les coulisses de notre action. Il a constitué un levier fort de reconnaissance et de valorisation de notre travail auprès du grand public.



# [FOCUS]

## Bilan des performances Facebook & Instagram 2024

Facebook génère plus de trafic et d'interactions, mais peine à convertir en abonnés ou en clics. Instagram, en revanche, attire régulièrement de nouveaux followers, mais souffre d'un engagement quasi nul et d'une faible portée.



### Points forts :

Facebook offre une meilleure visibilité et des interactions modérées.  
Instagram enregistre une croissance quotidienne du nombre d'abonnés.



### Axes d'amélioration :

Augmenter l'engagement sur Instagram via stories et hashtags.  
Booster les interactions sur Facebook avec du contenu plus engageant.  
Encourager les clics sur les liens avec des appels à l'action plus visibles.



### Objectif :

Améliorer l'engagement global et la conversion en abonnés actifs.

# Plan d'action 2025

**Préparation**

**Avril**

**RÉSEAUX SOCIAUX**

**SITE WEB**

**PLV**

**PRINT**

**SPOT TV**

**SPOT RADIO**



**Lancement**

**Mai | Juin**

**Départ : 29 mai**

**DIFFUSION SUR  
TOUS LES SUPPORTS**



**Déploiement**

**Juillet à Décembre**

*Août*

**CONCERT SOLIDAIRE**

*Sept.*

**TRAIL DES SABLES**

*Oct.*

**GRAND RAID**

*Déc.*

**APPEL AUX DONS**



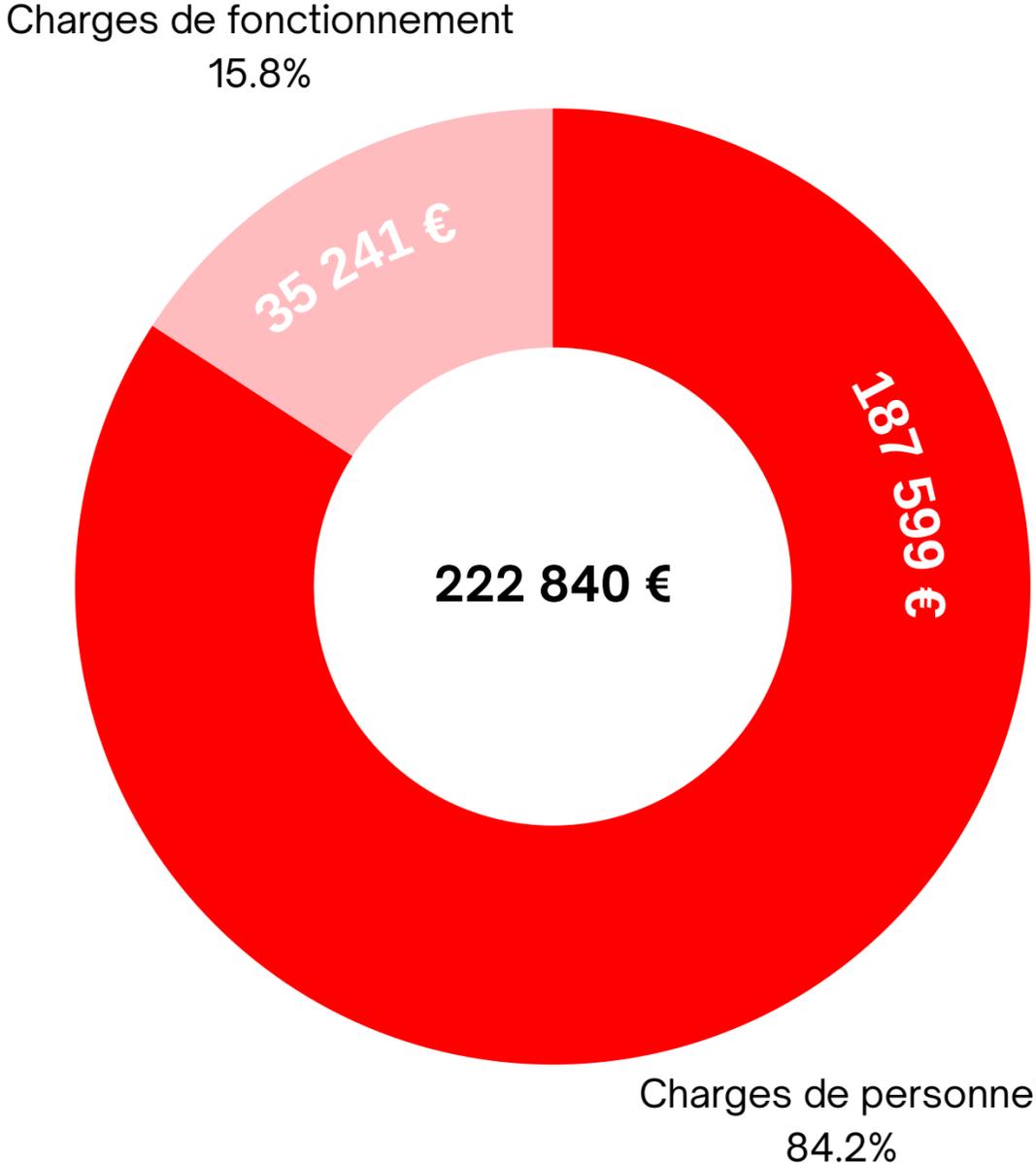
6

# Financements et gestion des ressources

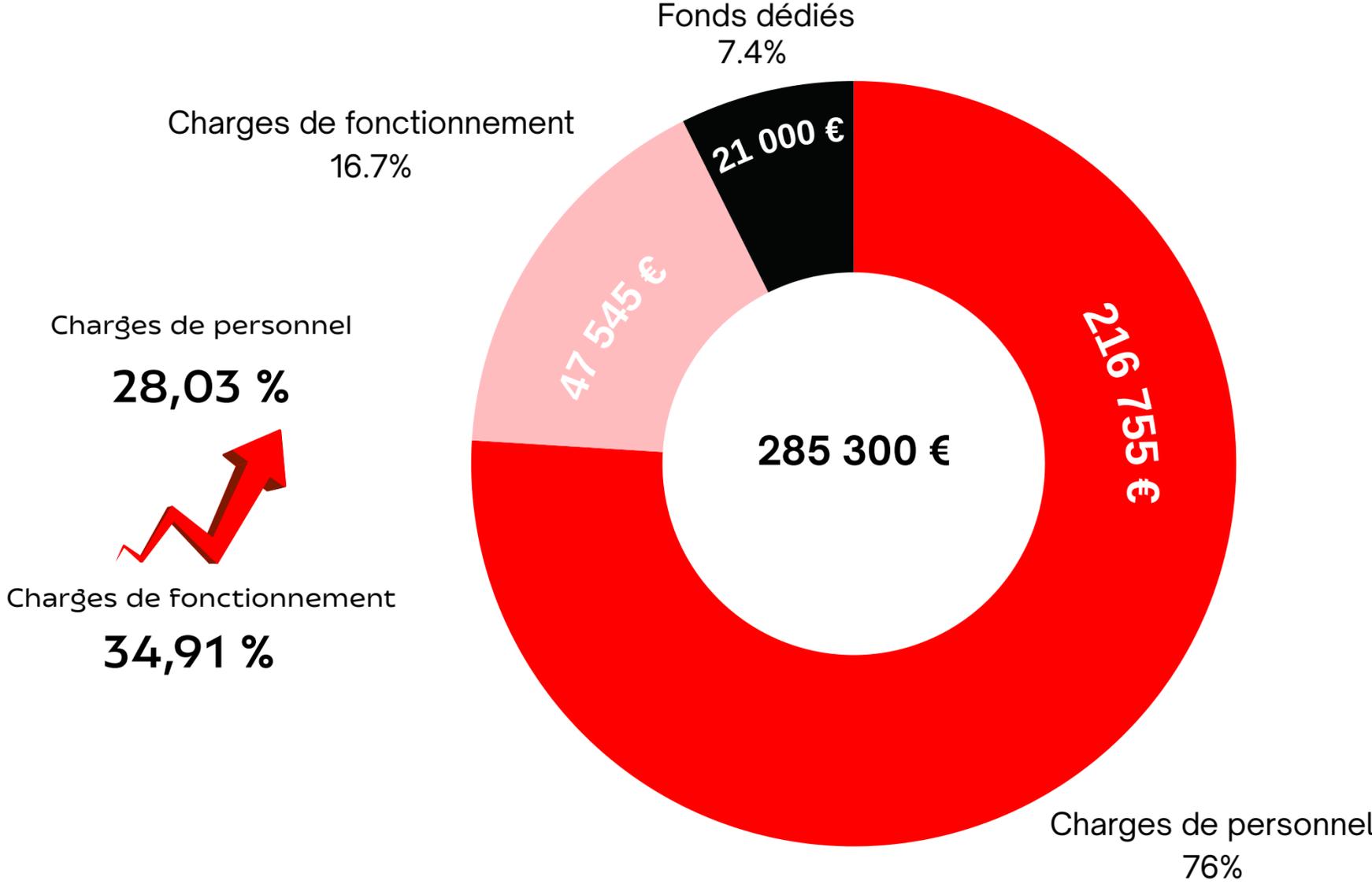


# Les charges - Réalisées 2023 / 2024

## Répartition des charges réalisées 2023



## Répartition des charges réalisées 2024



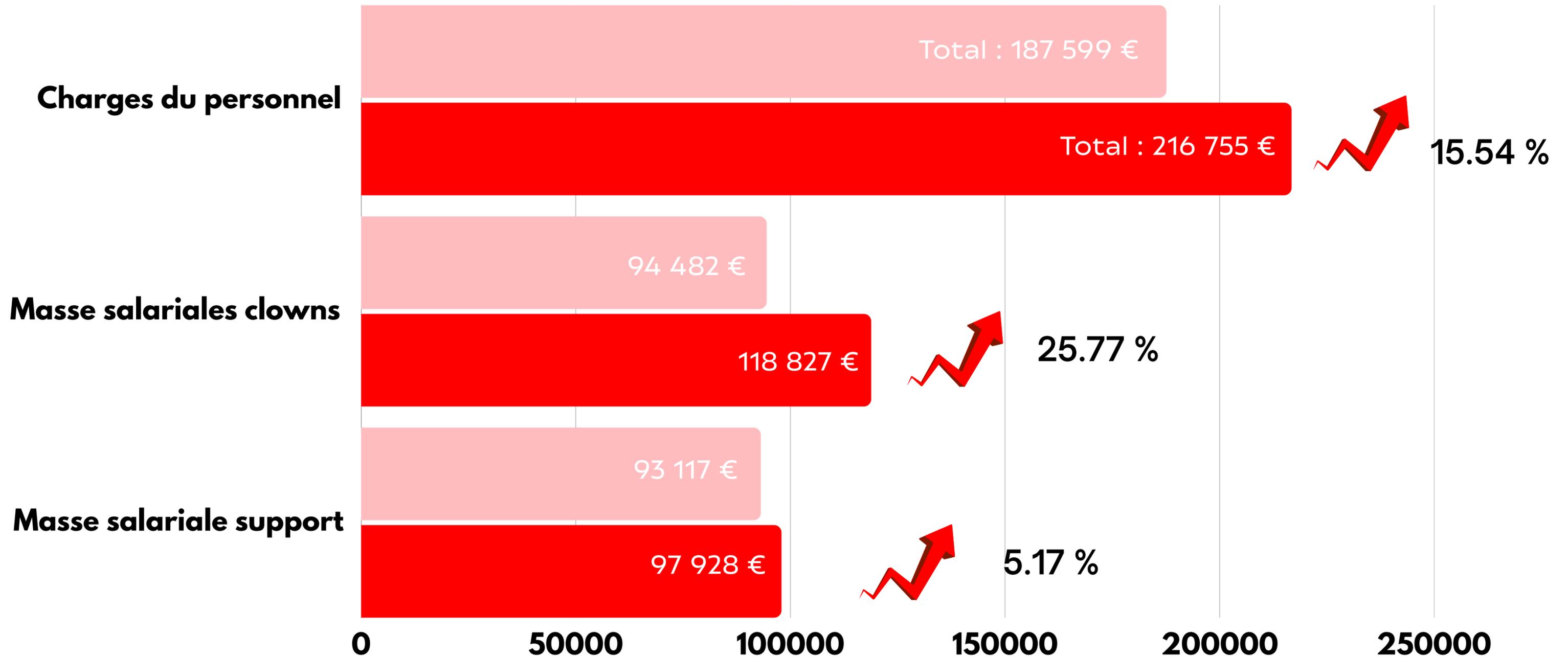
Charges de personnel  
**28,03 %**



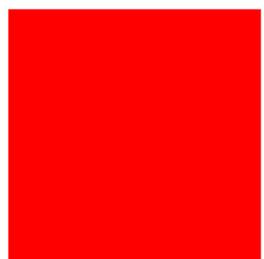
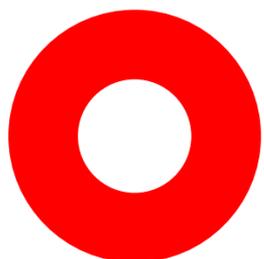
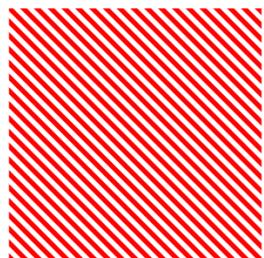
Charges de fonctionnement  
**34,91 %**

# Zoom sur les charges du personnel

● 2023 ● 2024



# Augmentation de la masse salariale



- **Évolution de 25% de la masse salariale clown**

- Augmentation du nombre de jour d'interventions ( 100 interventions de plus ASFA)
- Augmentation des charges salariales :
  - Prise en compte de 4 jours / an supplémentaire : (répétition & analyse de la pratique)
  - Recrutement poste metteur en scène (3j par mois) **24 345 €**

- **Évolution de 5% de la masse salariale des administratifs**

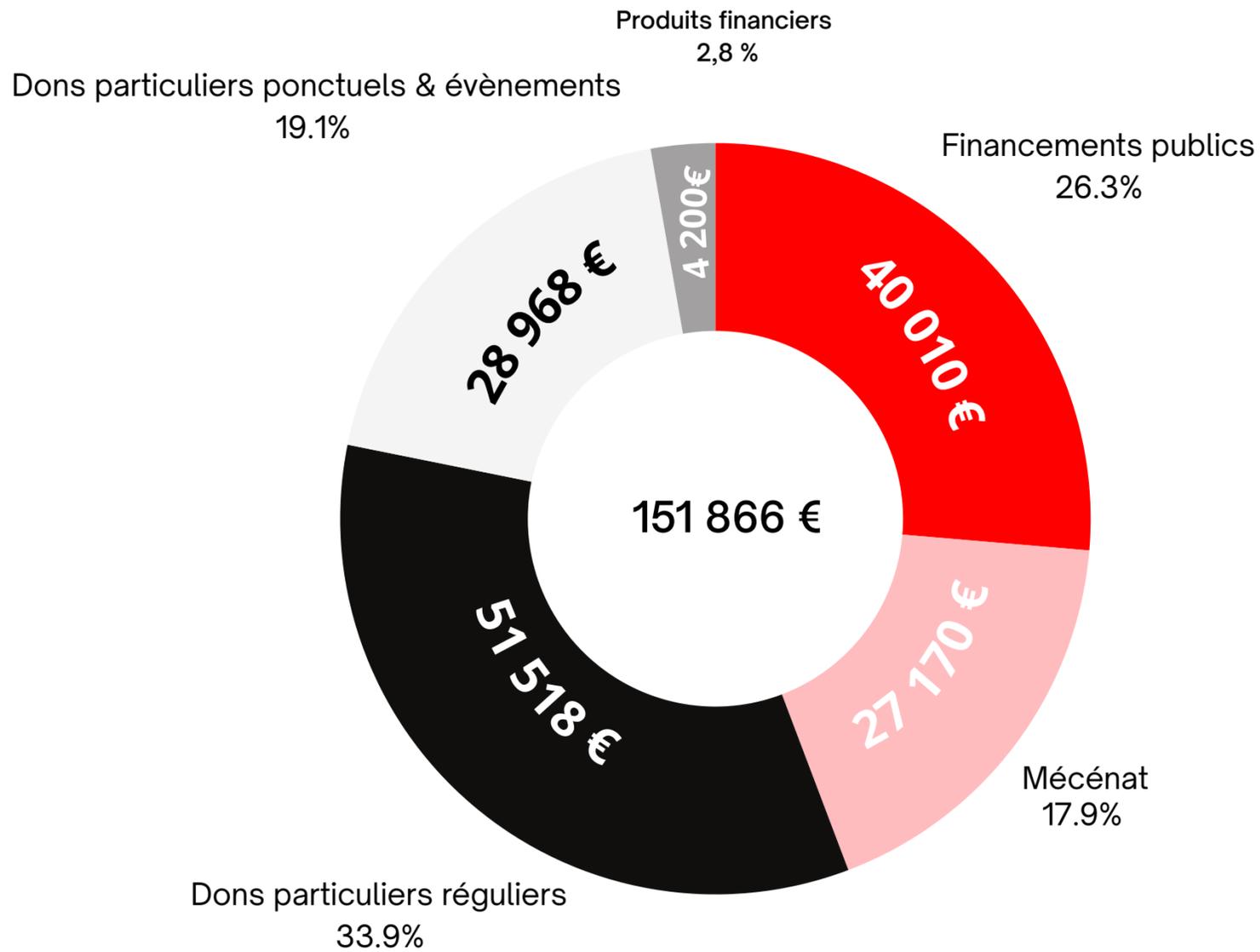
- Transformation d'un contrat en CDI
- Augmentation échelon poste chargé communication et projets (selon ancienneté) **4 812 €**

**Total :  
+29 157 €**

# Les produits - Réalisées 2023 / 2024

## Répartition des produits 2023 en %

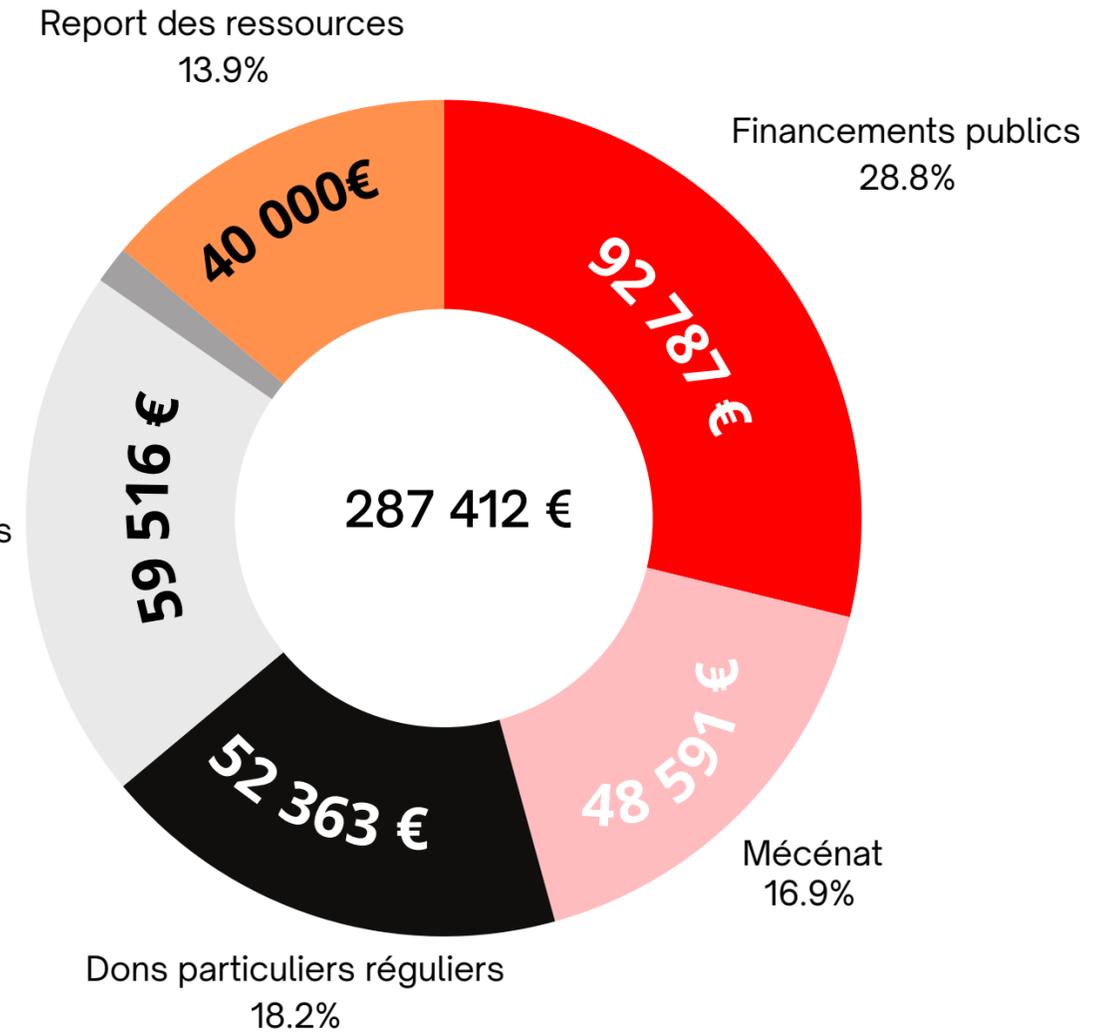
## Répartition des produits 2024 en %



Dons particuliers ponctuels & évènements  
20.7%



**+ 90,07 %**  
**+ 135 546 €**





# L'évolution des produits **2023-2024**

## **01** Renfort des financements publics

## **03** Développement d'une nouvelle action de solidarité

- Trail des sables

## **02** Campagne de recherche de nouveaux donateurs

- Ambassadeur en juin 2024
- Level Up en novembre 2024

## **04** Renfort des actions de solidarité existantes

# Bilan de l'année 2024

**Renégociation financière**  
(Recherche de mécénat - sollicitation des institutions )



**Action donateurs réguliers**  
(Ambassadeurs et Level up )

**Actions de solidarité – renfort de l'existant + nouveauté**  
(ex : Trail des sables)



**Évolution des équipes – Salariés & bénévoles**

**Évolution de la communication**  
(Préparation de la nouvelle charte graphique et formation sur la stratégie de communication)



**Intensification des collectes de fonds**



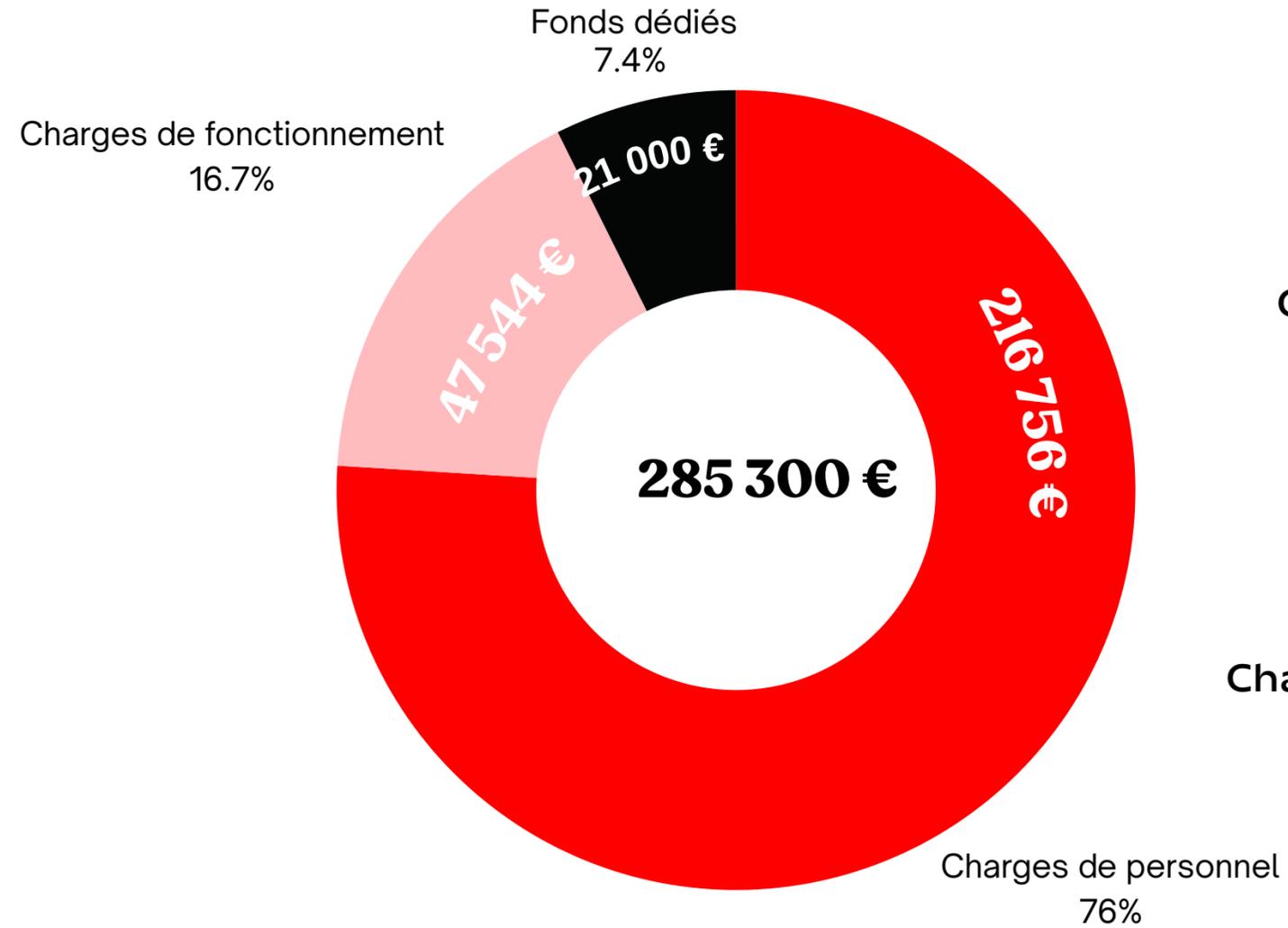
**Maximisation de notre capacité à atteindre nos objectifs**

## Résultat de l'exercice

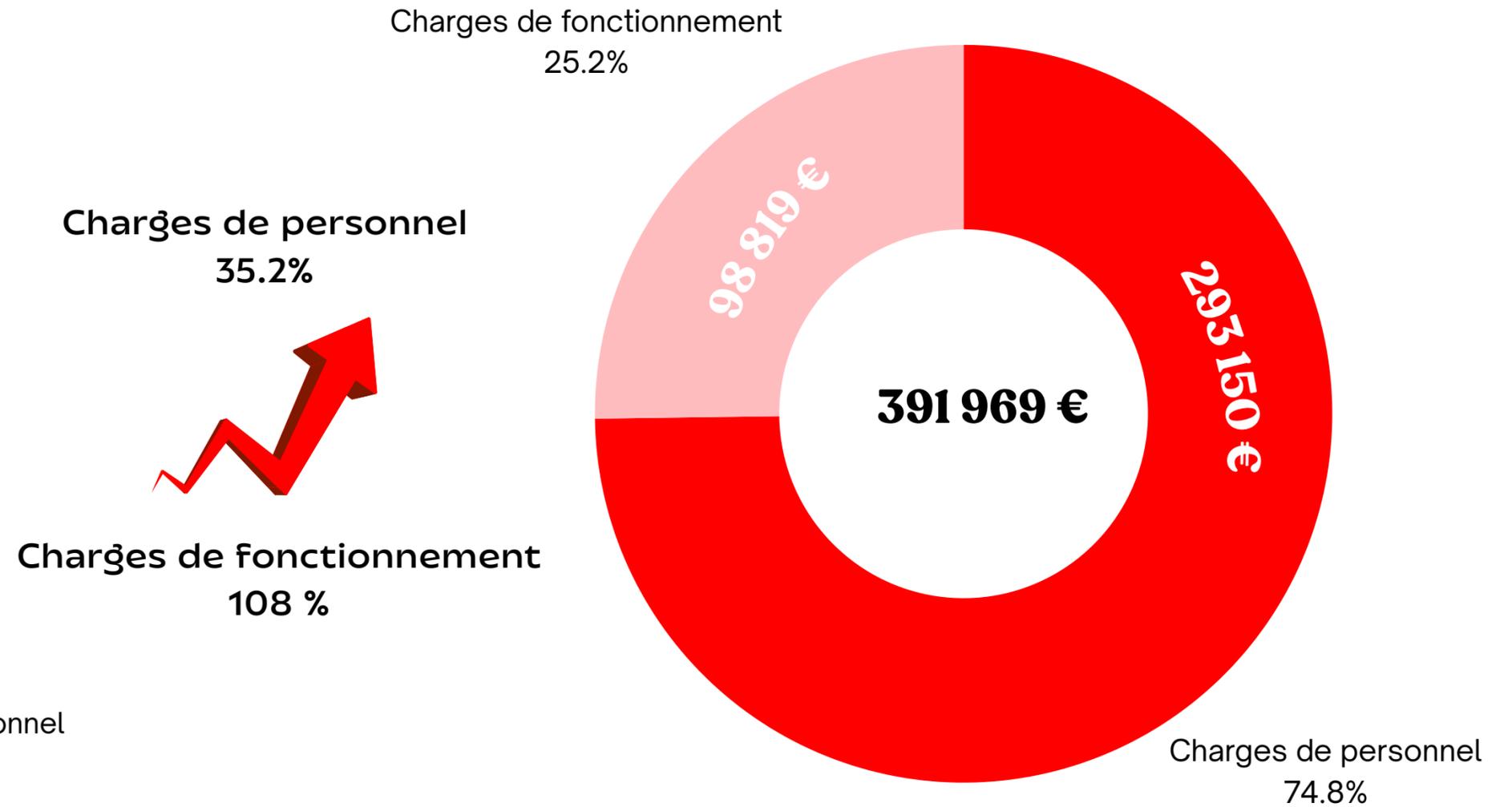
2022	2023	2024
- 53 755 €	- 71 895 €	- 7 888 €

# Projections financières 2025 - Charges

## Répartition des charges réalisées 2024



## Répartition des charges prévisionnelles 2025



# 2024 - 2025

## Augmentation des charges



### Évolution de la masse salariale

- Prise en cpte de 2 jours / an supplémentaires de répétition clowns (Formations médicales)
- 1 journée / mois supplémentaire pour le poste de metteur en scène (=3j / mois)
- Prise en charge des repas artistes
- Recrutement nouveaux clowns – Formation / accompagnement
- Evolution de poste à temps plein (80% → 100%)
- Recrutement contrat en alternance en communication

### Évolution de la communication

- Refonte du site Web
- Mise en place nouvelle charte graphique (modification de tous les supports)
- Spot et encart pub

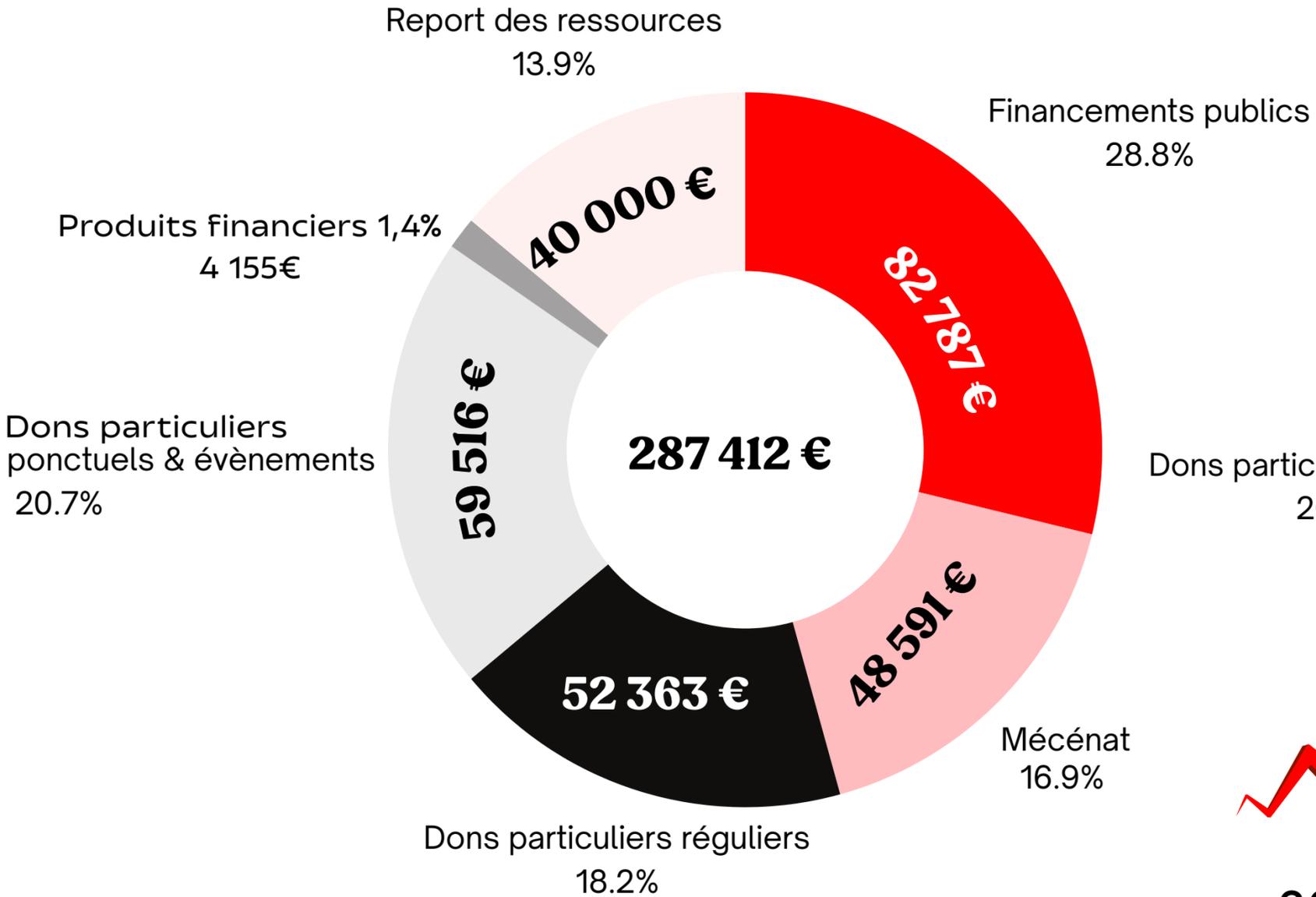
### Évolutions des donateurs

- Campagne Level Up

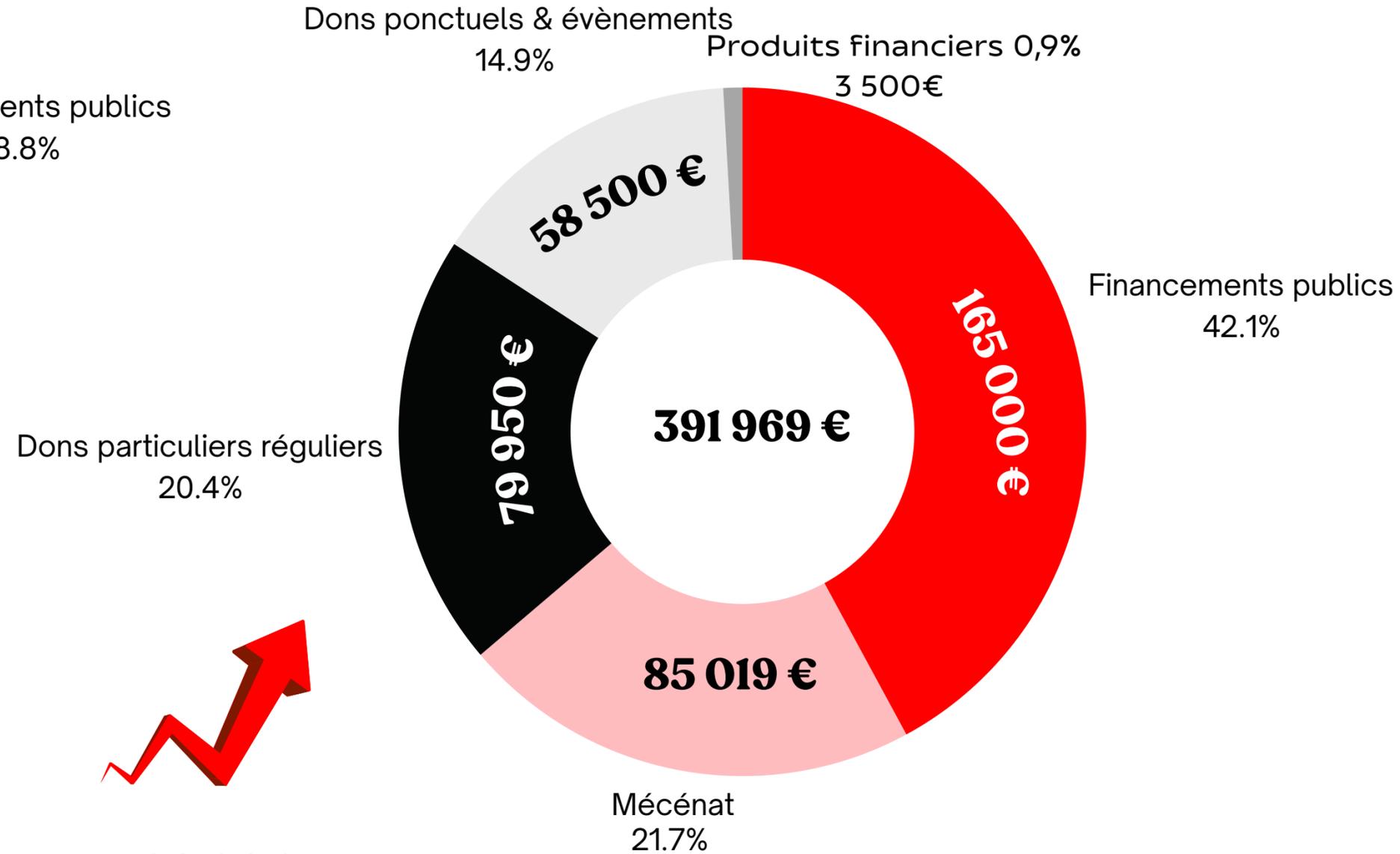


# Projections financières 2025 - Produits

## Répartition des produits réalisés 2024



## Répartition des produits prévisionnels 2025



**+ 36,38 %**  
**+ 104 557 €**



# L'évolution des produits **2024-2025**

**01**

**Renfort des financements privés et publics**

**02**

**Campagne de recherche de nouveaux donateurs**

Retombée économique de la campagne Level Up soit 30 000€

**03**

**Développement de nouvelles actions de solidarité**

Spectacle de clown + Concert solidaire

**04**

**Renfort des actions de solidarité existantes**

6 temps forts de solidarités prévus en 2025

**BUDGET PREVISIONNEL ECLATS DE L'ILE 2025**

BP CHARGES 2025			BP PRODUITS 2025		
N°CPTÉ	Intitulé	BP	N°CPTÉ	Intitulé	BP
60	<b>ACHATS ET CHARGES EXTERNES</b>	<b>41 890 €</b>	740	<b>CONCOURS PUBLICS ET SUBVENTIONS</b>	<b>165 000 €</b>
604	Achat d'étude et prestation service	33 511 €		Report Etat - DRAJES FDVA 1 Formation bénévoles	1 000 €
6061	Achat non stocké - EAU - ELEC	379 €		AESP FONPEPS (Aide aux salaires Fanny + Lesly)	12 000 €
6063	Petit équipement (- de 500 €)	2 500 €		Région	20 000 €
6064	Fournitures administratives	500 €		Département	20 000 €
607	Achat de marchandises	5 000 €		DAC	20 000 €
610	<b>SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>14 260 €</b>		Etat - DRAJES FDVA 2 Fonctionnement et innov	- €
6132	Location immobilière	10 100 €		Etat - DRAJES - FONJEP (Poste direction)	3 500 €
6135	Location (transport, matériel)	500 €		Etat - Contrat alternance	8 000 €
6155	Entretien et réparation	700 €		ARS - Promotion Santé - ouverture journée ASFA	10 000 €
6156	Maintenance info (logiciel)	2 075 €		ARS - Pérennisation JC sur 3 ans	30 000 €
6160	Prime d'assurance	885 €		Commune de l'Etang Salé- fonctionnement	9 500 €
622	<b>AUTRES SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>42 569 €</b>		Commune de St Denis - Programme CHU	2 800 €
6226	Honoraires - Services comptable	3 012 €		Commune de St Pierre - Programme CHU	2 000 €
6226	Honoraires - Presta (Admin & com)	8 015 €		Commune de St Paul - Programme CHU	- €
6226	Honoraires - (Conseil paie et législation)	781 €		Région - Kap numérik - Soutien com	3 200 €
6228	Formation externe	5 809 €		CAF	5 000 €
6230	Pub et relation publique	12 630 €		CHU - Pérennisation JC	15 000 €
6234	Cadeau clientèle	300 €		CPAM	5 000 €
6251	Frais déplacement	4 500 €			
6257	Frais de réception	5 620 €			
6260	Frais postaux	700 €	708	<b>AUTRES PRODUITS DE GESTION</b>	<b>223 469 €</b>
6261	Télécommunication - Tel	240 €		Mécénat entreprises et fondations	85 019 €
6261	Télécommunication - Internet	800 €		Dons particuliers réguliers	79 800 €
6270	Services bancaires et assimilés	2 062 €		Dons particuliers ponctuels	8 000 €
6281	Cotisations - Adhésion réseau Kolet	300 €		Actions (Evènements - manifs)	52 500 €
63	<b>IMPOTS, TAXES</b>	<b>100 €</b>		Cotisations adhérents	150 €
635	Impôts et taxes et versements assimilés	100 €	768	<b>PRODUITS FINANCIER ET PARTICIPATION - INTERETS</b>	<b>3 500 €</b>
64	<b>CHARGES PERSONNEL</b>	<b>293 150 €</b>			
6410	Rémunération du personnel - cachets in	113 538 €			
6410	Rémunération du personnel - salaires	99 648 €			
645	Charges de personnel - cachets	50 907 €			
645	Charges de personnel - salaires	26 773 €			
	Mutuelle	2 284 €			
	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>391 969 €</b>		<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>391 969 €</b>
607	<b>INVESTISSEMENTS</b>	<b>18 500 €</b>			
	Matériel	7 500 €			
	Honoraires - (PLV - Site web - Spot pub)	11 000 €			
	<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>410 469 €</b>			

# Perspectives et projets à venir

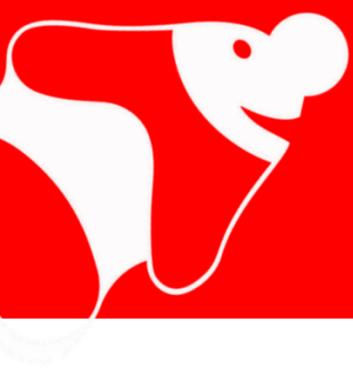
---

7



## Éclats de l'île évolue mais notre mission reste inchangée, pour encore plus d'éclats de rire !

- L'année 2025 s'annonce riche en défis et en célébrations. À commencer par les 20 ans de notre présence dans les hôpitaux réunionnais. Pour marquer cet anniversaire, plusieurs temps forts sont en préparation : un concert solidaire et la diffusion d'un spectacle vivant. L'extension des actions solidaires à de nouveaux formats, plus inclusifs et plus fédérateurs, se poursuit, ainsi que la diffusion d'une campagne de communication renouvelée.
- Nous poursuivrons le travail engagé sur l'amélioration des conditions salariales, la structuration administrative, et la diversification de notre modèle économique, avec la recherche de nouveaux partenaires financiers, publics comme privés.
- Enfin, nous avons pour ambition de renforcer notre équipe de bénévoles, en professionnalisant leur accompagnement.



# Bilan & Remerciements 2024

L'année 2024 fut une année de structuration et de consolidation. Le passage à cinq jours d'interventions hebdomadaires marque une étape clé dans notre développement. L'équipe artistique, enrichie de nouveaux talents, propose des interventions toujours plus qualitatives, appuyées par un accompagnement artistique renforcé.

Les actions de solidarité se sont élargies et professionnalisées, nos partenariats consolidés, et nos campagnes de dons professionnalisées.

La communication entre dans une phase de transformation ambitieuse, avec une identité visuelle repensée et une stratégie plus affirmée.

Sur le plan organisationnel, la structuration se poursuit avec la consolidation des fonctions support, et l'amélioration continue des conditions salariales.

Nous adressons nos remerciements les plus chaleureux à toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, font vivre Éclats de l'île. Votre engagement, votre confiance et votre enthousiasme nous permettent d'avancer, d'innover et de rêver plus grand.

Aux enfants et leurs familles, aux professionnels de santé, aux clowns, aux bénévoles, aux mécènes, aux partenaires publics et privés, aux artistes solidaires, aux donateurs fidèles et aux nouvelles recrues : merci. C'est ensemble que nous faisons résonner les éclats de rire dans les lieux de soins. Rendez-vous en 2025 pour une année encore plus éclatante, festive, à l'image de notre engagement et de nos rêves partagés.