

Rapport d'activités

2018

Association Éclats de l'île - Des Clowns à l'hôpital



Vie associative

Salariés :

En 2018, l'association a continué de fonctionner avec ses 2 salariées en contrat aidé, en charge de l'administratif et de la communication pour l'une, aux partenariats et la recherche de financements pour l'autre. Au mois de mai, le poste de responsable artistique est passé entre les mains d'Isabelle DELLEAUX, comédienne clown depuis 2012 dans l'association et qui succède à Sébastien DEROI.

L'équipe artistique est toujours composée de 7 comédiens. Ceux-ci continuent de s'organiser, en fonction de leurs autres activités professionnelles, pour que 2 d'entre eux soient présents les mardis et jeudis auprès des enfants.

Bénévoles du bureau et du CA : Notre bureau est composé de 5 membres depuis l'an dernier, notre CA de 6.

Bénévoles pour actions de levées de fonds : Nous sommes entourés d'une trentaine de bénévoles motivés que nous sollicitons pour diverses tâches, cette année principalement lors du festival Komidi en avril et des paquets-cadeaux à Noël.

Adhérents : 659 en fin d'année, grâce à la campagne de recruteurs de donateurs qui a été une vraie réussite !

Notre action à l'hôpital

Nos interventions

En 2018, 94 journées clowns ont eu lieu (soit 188 cachets), ce qui correspond tout à fait à notre présence des 2 dernières années (95 journées en 2017, et 94 en 2016). Les journées se sont réparties ainsi :

- **44 journées** à l'hôpital de **Saint-Denis**,

- **50 journées** à l'hôpital de **Saint-Pierre**.

Certains duos sont plus rarement en jeu à l'hôpital, au regard des activités extérieures de certains. Le planning est parfois difficile à maintenir en équilibre de présence.

Malgré tout, grâce aux différentes rencontres entre clowns cette année, les duos s'affinent et les liens entre chaque clown sont de plus en plus complices.

Depuis deux années que les "nouveaux" sont arrivés, un nouveau souffle de jeu, et d'actions se vérifie, tant par la magie pratiquée, que les chansons, les musiques et instruments utilisés. Tanguy joue du mélodica avec beaucoup de diversité, Marie Grozey est une performeuse au xylophone, Framboise joue du ukulele et donne des cours à Pat le magnifiik qui s'en sort très bien !

Les équipes soignantes semblent apprécier que les duos changent, et nous confondent parfois, ce qui nous donne à jouer.

En fin d'année, nous avons mis en place un questionnaire à destination des parents afin de recueillir leurs avis et d'évaluer les interventions des comédiens. Le document est remis aux parents en fin de spectacle. Ils peuvent ensuite le déposer dans des boîtes aux lettres prévues à cet effet. Nous aurons

besoin de continuer à distribuer ces questionnaires en 2019 afin de récupérer un échantillon suffisant et de pouvoir analyser les réponses.

Cafés clown

Les 2 cafés clown prévus fin novembre ont été reportés en janvier 2019 suite au mouvement des gilets jaunes.

A St-Denis, nous avons rencontré peu de soignants car il semble que l'information ait été donnée trop tard et n'ait pas bien circulée. Les équipes sont aussi très occupées et n'ont pas toujours le temps de passer nous voir. Il serait sûrement intéressant, comme cela a été fait pour les parents, de préparer un questionnaire à remettre aux soignants en amont du café clown ou le jour-même. Grâce à ce document, les envies et autres réflexions du personnel médical à notre égard seraient plus simples à exprimer à ce moment précis du café clown.

A St-Pierre, nous avons pu discuter avec plus de membres des équipes, et les retours étaient toujours aussi positifs.

Nous envisageons, avec les clowns, de préparer un " challenge "... Une chanson, parodiée ou pas, que nous donnerions aux services afin d'avoir une chanson commune à interpréter avec le personnel soignant, et ceci pendant le café clown, ce qui animerait un peu plus ce moment de rencontre et de partage.



A St-Pierre, le jeudi 17 janvier 2019

Formations

Les comédiens :

Cette année a été forte de rencontres entre clowns de l'association en terme de régularité. Nous avons pratiquement tenu le rythme d'une fois par mois. Ce qui a permis, et chacun des clowns en a fait le retour, de plus tisser du lien entre nous, humainement d'une part, mais cela a également nourri nos relations de duos clownesques.

Nous avons bénéficié d'une belle formation en magie, manipulation d'objets avec Romuald, d'une journée de travail autour des relations de duos, et surtout à chaque temps de rencontre, nous avons travaillé autour de la musique, des chansons et des parades.

Malheureusement, aucune formation médicale n'a été dispensée cette année, faute de temps après la prise de poste d' Isabelle DELLEAUX. Le temps lui a manqué (un autre gros projet professionnel en dernier trimestre l'a complètement accaparée).

Cependant, en lien avec des élèves de l'école de puéricultrices, une formation devait avoir lieu en fin d'année autour des soins palliatifs. Celle-ci a finalement été reportée en avril 2019, et sera très certainement suivie d'un approfondissement de la prise en charge des enfants en fin de vie. L'équipe des clowns ayant été touchée par la disparition d'enfants cette année, il semble essentiel de venir "se frotter" au thème de la mort et de l'enfant en cette future année 2019.

Les salariées administratives :

La chargée de communication et de l'administratif a suivi une formation sur l'optimisation du logiciel "sPAIEctacle" les 10 et 11 septembre (14h de formation).

Adrien DISS, qui a offert ses services pour la vidéo " SPORTEz les clowns ! ", a aussi formé les 2 salariées les 14 novembre et 4 décembre (2*2h) sur le logiciel de montage de vidéos Adobe Première. Les salariées peuvent ainsi réaliser des petits montages avec des extraits de vidéos existantes, afin de capitaliser et d'enrichir le stock de courtes vidéos qui servent à présenter l'association (pour les rencontres avec de potentiels partenaires ainsi qu'en milieu scolaire).

Communication

Réseaux sociaux et couverture médiatique

- **Vidéo " SPORTEz les clowns ! "** Tournage le 17 août avec 6 comédiens sur 7. C'est regrettable que tous n'aient pu être disponibles mais les comédiens ayant d'autres activités professionnelles artistiques, c'est toujours compliqué de réunir tout le monde. Cette vidéo de 1'54" à destination des sportifs a pour but de les motiver à courir pour l'association. C'est un outil qu'il nous faudra sûrement retravailler pour que le message soit plus impactant. Merci à Adrien ! (valeur des services rendus : 1200€).



Tournage le 17 août dans la salle de kiné au CHU de Saint-Pierre

- **3 newsletters** en juillet, octobre et décembre. La mise en place d'une newsletter trimestrielle est envisagée dès 2019.

- **Facebook** : nous sommes toujours plus suivis ! + 1060 likes sur la page ; + 1600 amis sur le profil au cours de l'année. (Entre janvier à décembre, nous sommes passés de 2789 à 3850 likes et de 3853 à 4950 amis.). De nombreuses photos et quelques vidéos sont postées régulièrement. Les formats très courts et les témoignages ont toujours beaucoup d'impact, c'est ce qu'il nous faudra prioriser.

- **Emission Tibaba** avec Zaza et Séb filmés au CHU de Saint-Pierre le 23 août (sortie en septembre). Nous constatons que la venue de journalistes au CHU est toujours délicate et qu'une seule intervention annuelle par hôpital semble appropriée.

- **Radio** : très bon partenariat avec la radio Rire et Chansons : pendant 6 mois, à partir du mois d'août, une semaine par mois, les spots d'EDL sont diffusés tous les jours (spots enregistrés fin 2017 par Zaza et Francis). La radio nous offre ses services (valeur de 8000€), et nous les en remercions vivement. Notons aussi plusieurs passages sur Freedom (en mai, en juin, en octobre), sur Réunion 1ère et RTL Réunion.

- **Presse écrite** : 2 articles dans le Quotidien (06/09 et le 28/10) et 1 article dans le JIR le 04/10.

SAINT-DENIS

Moment d'évasion mécanique pour les enfants hospitalisés

Les motards ont du cœur. Ils l'ont prouvé hier au CHU de Saint-Denis en faisant profiter les enfants malades et résidant à demeure à l'hôpital de leurs destriers mécaniques.

But de l'opération, coordonnée par l'association Eclats de l'île, offrir un moment d'évasion à de jeunes patients confrontés à la morne vie d'un établissement hospitalier.

«C'est important de les sortir de leur quotidien», affirme Pascal Pongérad, président du Reunion Island Chapter de Harley Davidson. *Quand je vois les sourires des enfants, leurs yeux qui s'illuminent, je comprends que ce qu'on a fait a du sens. Ces tours à moto leur permettent d'oublier leur maladie.*

«Comme en écho à ces paroles, Marie-Naëlle, une patiente de 13 ans, affiche un visage réjoui et espiègle. «C'est dur d'être ici. Parfois on a vraiment le sentiment d'être enfermé. D'autant plus qu'on ne voit pas sa famille en permanence. Quand on a des activités comme ça, on arrive à penser à autre chose, à s'évader un peu.»

Pour Joëlle Sevagamy, animatrice au CHU, ce genre d'opération est une vraie bouffée d'oxygène qui devrait se multiplier.

«On devrait faire ça plus souvent, confirme cette dernière. Pour les enfants hospitalisés, c'est un réel événement. Certains se lèvent très tôt pour s'y préparer et être sûr de ne pas le manquer. Je sens que ça les aide à aller mieux.»

Suivi médical

Souvent hospitalisés et confrontés à un suivi médical lourd, les jeunes patients peuvent aussi profiter de ces espaces de détente pour favoriser leur guérison.

«A Eclats de l'île, on a tendance à dire que ces moments d'évasion et de bonne humeur font aussi partie du soin», signale Natacha Roy, chargée de projets au sein de l'association. *On permet aux enfants de retrouver leur statut et leur place d'enfants normaux, dont ils sont parfois privés.*

Cette visée de l'association s'exprime notamment par leur implication constante dans la vi-



Les enfants sont montés à tour de rôle derrière sur les Harley Davidson. (Photo David Chane)

site de clowns dans les services pédiatriques. Des visites qui pourraient être réduites pour cause

de moyens et de subventions en baisse versées à l'Eclat de l'île. Pour les enfants hospitalisés, les consé-

quences en seraient particulièrement négatives.

François BENITO

Article du Quotidien le dimanche 28 octobre.

- **TV** : sur Réunion 1ère pour la Case à Pains en janvier ; sur Canal Grand Raid avec Hélène VALETTE en octobre, sur Antenne Réunion pour la matinée Harley en octobre.

Grâce à cette présence régulière dans les différents médias, nous sommes souvent contactés et sollicités. Il est donc essentiel pour nous de conserver cette couverture médiatique.

Concours des Assises de l'Outre-Mer

Nous avons participé à ce concours dans la catégorie "Lien social". Grâce à une courte vidéo, nous avons réussi à faire voter les internautes en notre faveur et à remporter le Premier Prix, récompensé par un chèque de 10 000€ !

Stands de présentation

Nous étions présents sur les événements suivants :

- **Case à Pains**, dimanche matin 21 janvier: mini stand mais super spectacle sur le parvis de la boulangerie de St-Gilles ! (bénévolat de Zaza, Stef et Francis). Nos amis artistes, bénévoles aussi, étaient au RDV : les DéliRetro, Les Bloosavates, Eric KSOURI, Jérémy et ses bulles géantes, merci à eux !
- **Festival Komidi** 23 avril au 7 mai : stand sur certains spectacles dans le Sud, ainsi qu'à Lespas de St-Paul. Grâce aux bénévoles Komidi et à 16 de nos bénévoles et 2 des comédiennes, l'association a été présente sur une cinquantaine de spectacles et a récolté 4200€ !
- **Animathlon** (triathlon marmailles) organisé par le Club Bois de Nèfles Saint-Paul, samedi 28 avril (bénévolat de Flo et Laurent). Peu de dons malgré un superbe stand et une belle visibilité.



Framboise et Tanguy lors de l'Animathlon sur le front de mer de Saint-Paul.

- **Zumba Solidaire** à St-Denis le samedi 19 mai (bénévolat de Stef) : organisée avec le Centre Ismaël ABOUDOU à Ste-Clotilde. 340€ récoltés.
- **Rando-Savane** le samedi après-midi 22 septembre (bénévolat de Stef et Zaza) + 1 bénévole : avec l'UFOLEP, au départ du Cap La Houssaye. Une centaine de participants, mais seulement 60€ de dons.
- **Salon du livre jeunesse** à St-Leu, 6 et 7 octobre (bénévolat de Zaza et Flo) + 3 bénévoles (110€ récoltés)
- **Matinée Harley** au CHU de St-Denis, 28 octobre matin (bénévolat de Stef et Flo) +1 bénévole : organisée avec le Reunion Island Chapter qui souhaitait faire faire des tours à moto aux enfants du CHU et soutenir l'association (don de 2000€). La Maison des Parents et l'Hôpital d'Enfants étaient aussi conviés à l'événement.

Campagne avec Direct Sud

En 2018, l'association a décidé de faire appel à l'entreprise Direct Sud pour augmenter de manière significative le nombre de donateurs réguliers. Pendant 10 jours au mois d'octobre, 12 recruteurs formés ont réussi à trouver 290 nouveaux donateurs pour soutenir mensuellement l'association.



Matinée de formation mardi 16 octobre au CaRé à Piton (bénévolat de Séb et Zaza)

Actions et partenariats

Partenariats entreprises

- **Lilo**, moteur de recherche solidaire : nous sommes toujours présents !! Nous avons réussi à collecter 357€ pour l'instant, mais Ti lamp ti lamp...
- les boulangeries **Case à Pains** pour l'opération Galette des Rois, sur le mois de janvier : 1 euro reversé à 2 associations par galette vendue. 1 duo (bénévolat de Léa et Laurent), sur les 3 magasins le samedi matin 6 janvier + spectacle le 21 janvier. La remise de chèque de 2500€ s'étant faite en mars 2019, cette action sera comptabilisée en 2019.
- Remise du chèque de **Centre Optique** le 25 janvier (bénévolat Zaza et Séb) au magasin de Saint-Pierre, pour action comptabilisée en 2017.
- **Okaidi, groupe Ghanty**, vente de nez rouges dans les magasins du 15 au 28 janvier : 1 500 €
- Baguette solidaire avec **Vindémia**, du 30 avril au 27 mai : + de 11 400 € !

Remise du chèque de Vindémia au Jumbo de St-André le 29 juin (bénévolat de Zaza), en compagnie de Noémie et sa famille, et de Pernette.



- **Tookets** du Crédit Agricole : 2527€

- Muriel BARREGE, adhérente, parle de nous sur son site de vente en ligne "**Tibox 974**" depuis le mois de mai ! Elle nous fait des dons régulièrement, grâce à ses ventes, 150€ sur l'année 2018.

- **Oté Pharma** : action sur les mois de septembre et octobre. Des boîtes-tirelires dans les 19 pharmacies du groupement pour recueillir les dons des patients. Oté Pharma double les dons de ses patients. Remise du chèque de 10 000 euros en novembre (bénévolat de Flo et Léa). Interventions musicales dans les pharmacies du Port (bénévolat de Zaza), et d'Etang-Salé les bains (bénévolat de Léa et Flo)

Actions avec d'autres structures (café concert, associations, Rotary, scolaires...)

- **RYLA à Maurice** 11 au 15 avril (Léa, Natacha et Séb) : sensibilisation à notre action auprès de 150 jeunes "rotaractiens" (jeunes membres de clubs Rotaract et Interact) venus des îles de l'Océan Indien (Réunion, Maurice, Rodrigues, Seychelles, Madagascar). Les comédiens n'ont malheureusement pas eu l'autorisation d'intervenir à l'hôpital. Des contacts ont cependant été pris, en vue d'une éventuelle collaboration pour qu'une structure de clowns à l'hôpital voie le jour à Maurice.

- **Mlle Rouge** en concert solidaire le 4 octobre **au Toit à St-Pierre**, avec le numéro muet de Léa et Zaza (bénévolat). 200€ récoltés

- **Festival Papangue**, court-métrage de voyage, à **l'Entre-Deux**, du 9 au 11 novembre. Des dons ont pu être faits grâce aux boîtes-tirelires et aux interventions en début de projections. Les organisateurs ont aussi permis aux enfants hospitalisés du CHU de St-Pierre de participer au festival : leurs dessins ont été exposés, et ils ont pu assister à des projections à l'hôpital. 200€ récoltés.



Banderole des drapeaux/dessins réalisés par les enfants du CHU de Saint-Pierre

- Interventions pour présenter l'association et en vue d'actions de levée de fonds dans **2 collèges** (partenariats 2018/2019) : Hégésippe HOARAU à la **Rivière Saint-Louis**, Simon LUCAS à **Étang-Salé les Hauts** (notre exposition y a d'ailleurs été installée). Interventions bénévoles de Laurent et Stefan GRIPPON, l'un des 2 photographes de l'exposition.

- Le chantier d'insertion du **Port, Les Palettes de Marguerite** : organisation d'un atelier de fabrication de mobilier au profit de l'association (80€ de dons)

Actions menées par /avec des bénévoles et des sportifs

- Soirée de remerciement des ambassadeurs 2017 sur le site de Yourtes en Scène, en février
- Traversée de l'île à pieds par 2 randonneurs-ambassadeurs, Manu et Raphaël, début juillet : sensibilisation à notre action, visibilité
- Trail de Minuit et Cimasarun avec plusieurs trailers aux nez rouges : visibilité et 140€
- Hélène VALETTE et d'autres sportifs pour le Grand Raid (bénévolat de Stef à l'arrivée du Trail Bourbon) : visibilité et 2000€ !
- Paquets-cadeaux dans la galerie du Leclerc au Portail, 5 journées au mois de décembre (au lieu des 7 prévues à cause d'une rupture de papier). 29 bénévoles mobilisés, 235h et 1800€ !



Hélène, ses filles et Ritatoo samedi 20 octobre à La Redoute



Cyril, Isabelle et Fabien au Trail de Minuit

Bénévolat

Notre trentaine de bénévoles a su être à nos côtés lors des différentes manifestations pour la tenue du stand, pour les boîtes-tirelires (nouveau visuel, comptage des pièces), pour le festival Komidi et pour les paquets-cadeaux à Noël. Plus de 350h réalisées contre 170h l'an dernier ! Nous sommes très heureux de cette implication et nous espérons pouvoir mobiliser davantage de bénévoles pour les années à venir.



Collage du nouveau visuel des boîtes-tirelires au CARé à Piton, 29 août

Interventions extérieures des clowns

Comme chaque année, les clowns sont parfois sollicités pour être présents lors de la tenue du stand de présentation de l'association, lors de remises de chèques, de départs ou d'arrivées de courses, etc...

C'est toujours un exercice très différent de notre action au sein de l'hôpital, mais c'est avec plaisir et disponibilité que chacun d'entre nous participe.

Il existe évidemment en amont une réflexion autour de la présence ou non de clown pour telle ou telle action, entre Isabelle, Natacha et Fanny. Et que surtout ce ne soit pas toujours les mêmes clowns, puisque ces présences, on le rappelle, sont bénévoles.

Elles restent la plus part du temps de jolis moments de liesse et de partage avec le public, en exemple Harley Davidson ou l'arrivée du Grand Raid ! Et si ce n'est pas le cas, ces actions ne seront pas reconduites avec la présence de clowns.

Depuis l'année passée, les comédiens réfléchissent à de courts numéros (5/10 mins) pour en faire la présentation sur certaines actions au lieu de faire de la déambulation, parfois épuisante et inconfortable.

Marie-Grozey et Pernette ont d'ores et déjà présenté leur saynète le 4 octobre dernier au Toit.

Conclusion

C'est encore une belle année qui s'est terminée pour l'association. Grâce à leurs interventions régulières, les comédiens ont pu soutenir plus de 4500 enfants, leurs proches et les équipes soignantes. Les partenariats mis en place nous ont permis de récolter de nombreux dons, et la campagne de recruteurs de donateurs a été une réussite. Les diverses actions menées au cours de l'année, parfois malgré des dons peu conséquents, augmentent toujours notre visibilité et permettent de sensibiliser le public et les jeunes à notre action, et à la solidarité en général. Nous sommes très heureux de pouvoir envisager la mise en place de la 3e journée clown, souhaitée depuis longtemps, fin 2019 ou début 2020.

**«...quand mon fils était bien malade,
vous êtes passés dans sa chambre pour
le faire rire... Il en a gardé de bons
souvenirs et regarde la vidéo tous les
jours. Vous faites un bien fou au moral
des enfants. En tant que maman, je vous
remercie.»**

A Saint-Paul, le 3 avril 2019