



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



Association Éclats de l'île
-
Des clowns à l'hôpital



Bilan moral	p 1
Vie associative	p 2
Notre action à l'hôpital	p 3-4
Communication	p 4-7
Subventions	p 8
Actions et partenariats	p 9-14
Tombola géante Éclats de l'île	p 15-17
Bénévolat	p 18
Adhérents et donateurs	p 19
Cette année 2019... ..	p 20

Bilan moral

L'année 2019 aura été marquée par des actions fortes et une continuité dans notre action intra hospitalière. Celle-ci reste d'une importance primordiale tant les maladies rencontrées peuvent être agressives, leurs traitements lourds et l'univers hospitalier inhumain. Notre slogan « Rire à l'hôpital, c'est vital » veut bien dire notre ambition : remettre, par le rire, l'enfant dans la vie.

2019 a été pour Éclats de l'île une nouvelle année de fonctionnement. Elle s'est inscrite dans la continuité mais avec de nouvelles actions marquantes. J'en soulignerai 5 :

1. La plateforme de crowdfunding ULULE et les biscuiteries LU ont décidé de nous soutenir dans une campagne de collecte de dons permettant de récolter 5 458 €.
2. La réalisation de notre première TOMBOLA en partenariat avec OTE PHARMA du 1er Octobre au 30 Novembre a permis de réunir 32 332 € au profit de notre association.
3. Du 31 Août au 31 Décembre MANEO OPTICIENS s'est engagé à reverser 1 € pour chaque achat/commande effectué dans l'un des 8 magasins de l'enseigne répartis sur l'île et 20 cts par « Like » sur leur page facebook. Cette opération a rapporté 8 756 euros.
4. Durant le GRAND RAID, 5 dossards solidaires ont couru pour nos clowns mais aussi une trentaine de coureurs solidaires rassemblés sous le collectif «Des fous et des clowns». Cette opération a permis de réunir 7 639 euros.
5. L'école primaire de Saint-Leu, en parallèle de notre action Grand Raid, a organisé son «Grand Raid nou la fé», ils ont récoltés 2 840 € au profit d'Éclats de l'île.

Ces différentes actions montrent la reconnaissance de notre association sur le territoire réunionnais et assurent la pérennité des actions menées par nos clowns. La fragilité financière des associations doit cependant rester une préoccupation constante, ce d'autant que la crise sanitaire actuelle risque de compliquer les collectes de fonds. Les dépenses doivent toujours être orientées de manière prioritaire vers notre mission première c'est-à-dire les spectacles auprès des enfants hospitalisés. L'ouverture d'une seconde journée sur les 2 sites, envisagé en 2018 pour 2019 a été reporté à 2020 puis annulé en raison de la crise sanitaire. Espérons que nous pourrons y revenir sereinement après cette période difficile.

Le chemin parcouru depuis la création de l'association est immense. Le travail des clowns est connu et apprécié. Je crois pouvoir dire qu'ils ont leur place naturelle dans le tissu hospitalier réunionnais. Je tiens cette année à les féliciter pour leur travail, leur engagement et leur professionnalisme.

Je remercie également l'ensemble des membres du bureau et tous les bénévoles pour leur travail au quotidien.



Dr Yves REGUERRE, Président d'Éclats de l'île
Chef du service d'oncologie pédiatrique
au CHU de Saint-Denis.

Dr Y. Reguerre.

Vie associative

Bureau et Conseil d'administration (CA)

Notre bureau est composé de 4 membres depuis 2017 et notre CA de 5 membres :

- Président et fondateur, Yves REGUERRE
- Vice-Présidente et fondatrice, Anne TIXIER
- Trésorière, Sandrine BOHRER
- Secrétaire, Cécile STOVEN-AVRIL
- Membre du CA, Fabienne DENIS

Salariés

Jusqu'au mois d'Avril pour Natacha et de Juillet 2019 pour Fanny, l'association a continué à fonctionner avec ses 2 salariées en contrat aidé. En charge de l'administratif et de la communication pour Fanny, et des partenariats et de la recherche de financements pour Natacha. Au mois de Mars, le poste de Natacha a été repris par Alexia en CDDU. Fanny est toujours dans l'association au même poste et en CDDU également.

L'équipe artistique est composée de 7 comédiens dont Isabelle (référente artistique), Stéphane, Florence, Léa, Francis et Laurent. Ceux-ci continuent de s'organiser, en fonction de leurs autres activités professionnelles, pour que 2 d'entre eux soient présents les mardis et jeudis auprès des enfants. Sébastien quant à lui intervient ponctuellement en soutien et dans la formation continue de l'équipe.

Adhérents

Nous avons atteint les 579 adhérents en fin d'année.

Bénévoles pour les actions de levées de fonds

Nous sommes entourés d'une quarantaine de bénévoles motivés que nous sollicitons pour diverses actions, cette année principalement lors du festival Komidi en Avril et lors de notre Tombola Géante d'Octobre à Décembre.



Photomaton Tropica'dingue, Février 2019

Notre action à l'hôpital

Nos interventions

En 2019, 98 journées clowns ont eu lieu (soit 196 cachets), ce qui correspond tout à fait à notre présence de ces deux dernières années (94 journées en 2018, et 95 en 2017). Les journées se sont réparties ainsi :

- 49 journées à l'hôpital de Saint-Denis,
- 49 journées à l'hôpital de Saint-Pierre.

En 2019 nous avons pu visiter près de 4410 enfants !!



© Olivia Fourrets

Marie-Grozey et Tanguy en jeu !

L'équipe des clowns est très soudée. Les comédiens s'entraident, s'écoutent et s'accompagnent, ce qui crée une belle cohésion de groupe et aussi permet de faire de belles rencontres en clowns. Suite à un très beau stage qu'ils ont suivi avec Lucie Bettencourt, sur « le clown social », certaines difficultés de positionnements, d'écoute de soi et de l'autre se sont éclaircies.

« Personnellement, je me sens toujours aussi bien dans mon enveloppe de clown à l'hôpital, j'y vois toujours autant de sens. Les retours des infirmières, des parents, des enfants sont des encouragements, des remerciements, des félicitations qui me comblent à chaque jour d'activité. Je garde en mémoire les yeux de Noémie et surtout de son papa qui, dès qu'on entre dans la chambre, changent de forme. Ils deviennent ronds comme des petites billes toutes brillantes et, à ce moment-là, lui comme elle ont à peine 10 ans. Je me rappelle d'un petit de 5 ans qui venait d'avoir une ponction lombaire et qui est réellement passé des larmes au rire en voyant nos têtes à la porte de sa chambre. Ou encore d'une grande de 16 ans qui était décrite comme renfermée par l'équipe soignante au moment des transmissions ; en entendant Pernelle chanter du rap, elle ne s'arrêtait plus de rire ! » Isabelle dite Pernelle.

2020 promet d'être une très belle année pour Éclats de l'île et pour ses clowns. Sébastien qui a pris un peu de distance avec l'hôpital, reste très à l'écoute de la vie de l'association, et se propose de coacher l'équipe régulièrement. Ce sera le cas fin février, avec un atelier de deux jours sur les regards, suivi d'observations à l'hôpital.

«Cafés clown» annuels



Café clown à Saint-Denis, Mardi 3 Décembre 2019.

Les Jeudi 28 Novembre et Mardi 3 Décembre, à Saint-Pierre comme à Saint-Denis, nous avons été très bien accueillis et avons rencontré un bon nombre de soignants bien qu'ils n'aient pas toujours beaucoup de temps pour passer nous voir. Afin d'avoir plus de témoignages et de retours des équipes médicales, nous avons élaboré un questionnaire que nous leur avons remis durant le café clown. Grâce à ce document, les envies et autres réflexions du personnel soignant à notre égard ont été plus simples à exprimer. Les retours ont tous été très positifs.

Formations

Les comédiens (bilan par Isabelle, référente artistique)

Ce début d'année 2019 a essentiellement été marqué par deux décès, très rapprochés, d'enfants du service d'oncologie. Une partie de l'équipe des clowns a eu beaucoup de mal à prendre en charge cette « douleur » affective et à prendre le recul nécessaire. Les difficultés de chacun ont motivé un appel au service de soins palliatifs afin de recevoir une formation sur ce que représente la mort pour les enfants, en fonction de leurs âges et quand exactement, on peut parler de soins palliatifs et/ou de fin de vie. Grâce à un jeu très ludique (type « escape-game ») mis en place par des infirmières en formation de puériculture, nous avons mieux compris ce que représente la mort pour des petits par rapport à la représentation que s'en font les grands enfants. Il sera question sur l'année 2020 de suivre en complément une journée de formation avec le centre Palizée (équipe mobile de soins palliatifs sur l'île). Nous aimerions également faire intervenir une ex-infirmière en soins palliatifs, devenue « Neztoile », formée par Sandra Meunier.

L'équipe a également suivi un stage avec Lucie Bettencourt, sur « le clown social ». Ces deux jours nous ont remis sur le chemin de l'empathie et de l'écoute des besoins de l'autre, chose que nous faisons assez inconsciemment. D'avoir posé des mots et fait des exercices autour de ça, a été très bénéfique tant en la confiance en notre jeu de clown adapté à l'hôpital (écoute des parents, de leur besoin, de leur disposition à nous recevoir, à nous regarder ou pas... de l'accepter et de réadapter sans cesse notre jeu de duo) mais aussi en rapport à l'écoute dans le duo, de savoir redonner au clown des ressentis personnels (ne pas avoir envie de telle ou telle chanson ou tel ou tel jeu et de trouver plus adapté celui-ci ou celui-là, et ainsi d'arriver à l'exprimer au partenaire, en clown).

Communication

Le numérique

Le site internet est très efficace et ne demande pas à être remis en forme. La page Facebook quant à elle est toujours plus suivie ! + 745 likes sur la page soit 4 610 personnes ; nous avons atteint le nombre maximum d'amis sur le profil (5 000 personnes) au cours de l'année. De nombreuses photos et quelques vidéos sont postées régulièrement. 4 newsletters ont été communiquées à nos adhérents sans compter les multiples appels aux soutiens pour Komidi, la campagne Ulule et la Tombola Géante par exemple.

Couverture médiatique

Nous pouvons noter plusieurs passages à la radio dont Zaza à Radio Sud Plus (08/01), et Stéphane à RTL Réunion (disponible à l'écoute sur notre site internet) ainsi qu'à Radio Arc en Ciel (27/09). Le portrait d'un clown a toujours beaucoup d'impact.

Pour la 2ème année consécutive, le partenariat avec la radio **Rire et Chansons** est maintenu et est toujours d'un grand intérêt pour l'association. De nouveaux spots sont régulièrement enregistrés en fonction des actions sur lesquelles nous souhaitons communiquer.

La presse écrite est également un très bon support. Un article sur l'association a été rédigé dans le magazine de la Région (double-page). Nous avons également eu la chance d'avoir deux articles dans Le Quotidien (4/06 et 17/07) et un article dans le magazine Mill&num (16/12).



Plusieurs articles en ligne (interview, blog, site internet) ont été publiés dont notamment un article sur le site d'Horizon Réunion (14/06) et un article sur le site d'Imaz Press (25/08).

Nos amis Pernette et Tanguy étaient présents à la conférence de presse du Grand Raid !



Pernette, Hélène Valette & Tanguy. Remise des dossards GR 2019.

L'association était représentée par les élèves en EGC (du 15 au 19/04) sur Antenne Réunion pour l'émission « Faites chauffer la marmite » (3 850€ récoltés au total). De plus Isabelle, Fanny et Alexia ont été invitées à présenter Éclats de l'île sur le plateau de Télé Kreol à l'occasion de la Tombola Géante (26/08).

Une vidéo a été réalisée par Prince de LU, pour la campagne de financement sur ULULE diffusée en ligne sur notre site internet et Facebook, mais aussi à la TV (Réunion La 1ère et Antenne Réunion). Avec 116 contributeurs, l'association a pu récolter 5 458 € !

The screenshot shows a Facebook post for a fundraising campaign. The main text reads: "POUR ENCORE PLUS DE JOURNÉES CLOWN ! ...Parce que rire à l'hôpital, c'est vital...". Below this, there are statistics: "9 news", "126 commentaires", and "116 contributeurs". The main image shows a clown with a red nose interacting with a young girl in a hospital bed. A play button is overlaid on the image. To the right, a green progress bar shows "181%" collected towards a goal of "3 000 €", with a total of "5 458 €" raised. Below the progress bar is a logo for "FINANCE Succès ulule" and the text "Financé le 12 sep. 2019". At the bottom right, the creator is identified as "Eclats de l'île" from "Saint-Denis" with "1 projet créé".

Page Ulule de la cagnotte en ligne.

(Autre support de communication : un article est paru dans la revue de l'établissement La Salle Maison Blanche du Guillaume pour la deuxième année consécutive.)

Stands de présentation et de sensibilisation

Afin de présenter et sensibiliser les réunionnais à notre action nous tenons toujours à organiser des stands avec les bénévoles de l'association. Nous étions présents au **Festival Komidi** du 27 avril au 7 mai sur certains spectacles dans le Sud, ainsi qu'à Lespas de Saint-Paul. Grâce aux bénévoles Komidi et à une quinzaine de nos bénévoles, l'association a été présente sur une cinquantaine de spectacles et a récolté 2 946,58€ !

Nous étions également présents au **Festival Embarquement Immédiat** le samedi 27 Juillet au parc du 20 Décembre à Saint-Leu.

Pour le **Grand Raid**, le mercredi 16 Octobre, nous avons organisé un stand à la remise des dossards nous permettant ainsi de rencontrer nos coureurs.



Pernette et Tanguy à la remise des dossards du Grand Raid.



Lors de notre **Tombola Géante** du 1er Octobre au 30 Novembre, 6 stands ont été tenus dont 2 au CHU Sud et 4 aux Carrefours de Saint-Pierre et Sainte-Clotilde, ce qui nous a permis de vendre de nombreux tickets de tombola.

Les interventions de sensibilisation auprès des écoles pour des actions menées par les enseignants et les élèves restent primordiales. Nous tenons à répondre présents lorsqu'il s'agit d'intervenir auprès des jeunes qui se mobilisent pour notre action. Cette année, les interventions scolaires suivantes ont eu lieu : Anny (bénévole) au collège Saint Hubert de Saint-Joseph le 1er Mars, Stéphane (clown) à l'école Sacré cœur le 24 Mai, Zaza (clown) à l'école Just Sauveur le 1er Juillet, Florence (clown) et Alexia (chargée de projet) à l'école de Saint-Leu Centre le 4 Octobre. Lynda (bénévole) a tenu un stand pendant la course solidaire à l'école Immaculée Conception le 4 Octobre également.



Élèves de l'école de Saint-Leu Centre lors de leur «Grand Raid» au profit d'Éclats de l'île !

Interventions extérieures des clowns



△ Pat et Tanguy à la Case à Pains pour la galette des Rois.

Fort de nos expériences passées concernant les interventions extérieures des clowns lors des stands de présentation de l'association, des remises de chèques, de départs ou d'arrivées de courses..., nous n'avons fait intervenir que très rarement les clowns cette année. Ce sont de beaux moments mais l'exercice reste néanmoins compliqué pour eux et n'est pas représentatif de leurs interventions à l'hôpital.



△ Marie-Grozey, Pernette et Tanguy au CARé pour le cocktail de remerciements aux partenaires, parrains, bénévoles et participants.

Subventions

Cette année encore nous avons pu compter sur les collectivités locales et institutions pour soutenir financièrement notre action.

Bien que fluctuantes d'une année sur l'autre, les subventions obtenues demeurent une ressource financière importante pour notre Association.

	Montant de la subvention octroyée
Région	5 000 €
Département	3 000 €
Ville de Saint-Denis	4 000 €
Agence Régionale de Santé (ARS)	25 000 €
TOTAL SUBVENTIONS OBTENUES	37 000 €



À noter qu'en fin d'année nous avons eu le plaisir d'obtenir une subvention exceptionnelle à hauteur de 25 000 € de la part de l'ARS. Ceci afin de nous aider dans notre phase de recrutement et de développement de notre action.

Cette subvention ouvre l'opportunité pour l'Association d'un soutien pluriannuel de leur part. Soutien qui nous permettrait d'envisager le développement de notre action sur un autre site que les deux CHU où nous sommes actuellement présents.

De nouveaux échanges devraient avoir lieu en fin d'année 2020 à ce sujet.

◁ *Pernette et Marie-Grozey accompagnées par des soignantes, une maman et deux enfants du service pour fêter un joyeux Noël à tous !*

Actions & Partenariats

L'année 2019 a été marquée par la mise en place de près de 40 différentes actions !

Les partenariats avec les entreprises

Comme cela est le cas depuis plusieurs années, nous avons une nouvelle fois pu compter sur de nombreuses entreprises locales afin de mener des actions de levées de fonds à notre profit.

Ces différents partenariats et dons nous ont ainsi permis de collecter + de 27 000 € afin de financer nos journées clown.

Plusieurs partenaires ont réitéré leur soutien, ce fût notamment le cas pour :

- La **Case à pains** : Pour la deuxième année consécutive l'opération Galette des Rois qui s'est déroulée sur le mois de Janvier (1 euro reversé à 2 associations par galette vendue), cette opération a permis de récolter 1 500 €.
- Du 14 au 31 janvier s'est déroulée l'opération Nez Rouges avec le groupe **Ghanty**. Opération également renouvelée qui a permis de collecter 2 697 € à notre profit.
- La **Tropica'dingue**, a eu lieu 2 fois sur l'année 2019, en février (report de l'édition 2018 annulée suite au mouvement des gilets jaunes) ainsi qu'au mois de novembre. Pour la première fois notre association s'est mêlée à cet événement ludique et sportif. Une vague de départ, « La vague des Nez Rouges », nous a été réservée dont la moitié des frais d'inscription était au profit de notre association. Au départ de la session de février, ce sont 60 Nez Rouges qui ont permis de récolter 1 275 €. La vague du mois de novembre sera quant à elle comptabilisée sur l'année 2020.



- Les opticiens **Manéo** ont eux aussi décidé de nous soutenir pour la seconde fois. La dernière fois en 2017, nous avons partagé l'opération avec AÏNA, cette année nous étions la seule association soutenue ! L'opération qui s'est tenue du 31 Août au 31 décembre consistait à reverser 1 € pour chaque achat/commande effectué dans l'un des 8 magasins de l'enseigne répartis sur l'île + 20 cts par Like sur leur page Facebook. Cette action a rapporté plus de 8 700 € à l'Association.

- La plateforme de crowdfunding **Ulule** et les biscuiteries **LU** ont décidé de nous soutenir dans une campagne de collecte de dons. LU s'était engagé à doubler tous les dons qui étaient faits (jusqu'au montant maximum de 2 000 €). Cette campagne qui s'est déroulée du 22 juillet au 12 septembre a permis à l'association de lever 5 072 €. Afin de mener au mieux cette campagne une vidéo de Zaza a été tournée au CHU Nord fin juin (vidéo et montage entièrement financés par Ulule et LU).



Nous tenions également à remercier les sociétés **Allôvapeur**, **The Royalteas**, **Bébé Soley**, le moteur de recherche **Lilo** ainsi que la pharmacie **Pharmasun** qui grâce à leurs différentes actions (produit-partage, boîtes tirelires...) menées par ceux-ci nous ont permis de collecter plus de 1 700 €.

Enfin, outre les actions menées par nos partenaires, certaines entreprises ont fait le choix encore cette année de nous faire un don financier.

Aussi grâce à la société **Gaïa**, au **Moto Club BMW**, à la **Caisse Locale de St Gilles les Bains du Crédit Agricole**, à **Prudence Créole** et **Runéo**, nous avons reçu un total de 5 800 € afin de financer notre action auprès des enfants hospitalisés.

Actions menées avec d'autres structures

Cette année aura également été marquée par différentes actions menées aussi bien avec de grandes institutions comme l'Aéroport de St Denis qu'avec les organisateurs d'évènements annuels importants de l'île.

Ces actions auront permis à l'association de collecter + de 11 000 €.

Outre l'aspect financier, associer Éclats de l'île à de tels rassemblements nous permet de gagner en visibilité et notoriété auprès de l'ensemble des réunionnais !



Voici la liste des actions qui ont ainsi pu être menées :

- Au départ du **Grand Raid**, le jeudi 17 Octobre, EDL a eu le plaisir de compter 5 dossards solidaires, mais aussi un collectif créé autour de plusieurs autres coureurs solidaires (sportifs qui ont déjà leur propre dossard mais qui souhaitent nous soutenir en créant leurs propres cagnottes, en communiquant sur l'association...).

L'opération Grand Raid a permis de récolter plus de 7 000 €.





GRAND RAID 2019

Parce que
RIRE à l'hôpital, c'est Vital !

**SOUTENEZ LE COLLECTIF
DES FOUS
ET DES CLOWNS !**



- Inauguration le 30 avril, d'une Urne de dons dans la zone d'embarquement de l'**Aéroport Roland Garros**. Cette opération a nécessité la conception et la réalisation de l'Urne. Là encore nous avons pu compter sur deux entreprises locales prêtes à nous accompagner gracieusement pour mener à bien cette opération : l'agence de publicité **Zoorit** pour sa conception et la société **Empreinte Locale** pour sa réalisation.

Nous avons malheureusement enregistré 2 incidents de dégradation sur celle-ci en moins de 6 mois. Une fois réparée, elle sera alors fixée au mur afin d'éviter tout nouvel acte de vandalisme. 238 euros ont ainsi été récoltés. Au-delà de l'aspect financier cette opération nous permet d'être visible auprès de plus de 2 millions de voyageurs annuels.



- Du 27 avril au 7 mai s'est tenu le **Festival Komidi**. Cette année encore, les organisateurs ont accepté que nos bénévoles collectent, grâce aux boîtes tirelindes, des dons au profit de l'association. Le bilan de l'opération : Une quinzaine de bénévoles mobilisés, 55h de bénévolat et 2 947 € de dons à notre profit !



- Pour la 5ème édition de son festival "**Embarquement Immédiat**", l'association Yourtes en Scènes, a décidé de nous soutenir. La fresque réalisée pendant un concert des Délirétros par tous les artistes invités du Festival a été mise aux enchères au profit de deux associations : Éclats de L'île et La réserve de Vohimana à Madagascar. La vente aux enchères qui a eu lieu le samedi 27 Juillet a permis de récolter 658 €.



Actions scolaires

Chaque année nous avons à cœur de répondre favorablement aux différentes sollicitations que nous recevons de la part des établissements scolaires. En France, 1 enfant sur 2 connaît l'hospitalisation avant ses 15 ans, les sensibiliser à notre action nous apparaît comme essentiel !

De plus les enfants représentent les citoyens de demain, leur inculquer une démarche solidaire envers leur pair dès leur plus jeune âge est important pour leur avenir.

Pour l'année 2019, les actions menées par les établissements scolaires locaux ont permis à notre Association de récolter près de 11 000 €.

Les établissements suivants ont souhaité nous soutenir par la mise en place de différentes actions et nous les en remercions :

- Les étudiants de l'École de Commerce se sont mobilisés lors de leur élection de **Miss et Mister Étudiant Réunion**. Ils ont récolté 3 850 € : 1 150 € lors de leur participation à l'émission «Faites Chauffer la Marmite» et 2 700 € lors de leur grande soirée de gala qui s'est tenue le samedi 20 avril.

- L'école maternelle **Sacré-Cœur** de St-Denis a levé 1 300 € durant la période du Carême.

- L'école primaire de **St Leu**, a décidé de mettre en place des courses solidaires autour de l'évènement sportif du Grand Raid, ainsi ce sont plus de 2 800 € qui ont pu être collectés.

- L'école primaire **Immaculée Conception** de St Denis s'est mobilisée pour notre association en menant plusieurs actions : un trail urbain au mois de septembre ainsi qu'une action de levée de fonds au moment de Noël (vente de cartes à jouer avec des dessins réalisés par les enfants et au logo d'EDL). Bénéfices de ces actions : 2 085 €

Nous remercions également chaleureusement le **collège Hegesippe Hoarau** de la Rivière, l'école **Just Sauveur** du Tampon et le **collège Simon Lucas** d'Étang Salé les Hauts de s'être mobilisés à nos côtés. Nous avons pu collecter environ 1 000 € grâce à leur engagement.



Élèves de CM2 de l'école Just Sauveur !



ÉCLATS DE L'ÎLE

ORGANISE UNE

TOMBOLA GÉANTE*

OCTOBRE - NOVEMBRE 2019

2€**

+ DE 90 000 € DE CADEAUX À GAGNER !

VOYAGE

SCOOTERS

NUIT D'HÔTEL

ÉLECTROMÉNAGER

Action parrainée par
Thierry Jardinot
et **Méo Le Graffeur**



**LE TIRAGE AURA LIEU LE LUNDI 9 DÉCEMBRE 2019
ET LA REMISE DES LOTS AURA LIEU LE JEUDI 12 DÉCEMBRE 2019.**

* Le règlement du jeu est disponible directement dans les pharmacies Oté participantes et auprès de ÉCLATS DE L'ÎLE.

** Ticket de tombola à 2€.

MÉO



Notre 1^{ère} Tombola Géante

ÉCLATS DE L'ÎLE

Pour la première fois depuis sa création l'Association a réalisé sa propre Tombola. Cette action a mobilisé l'ensemble des membres de l'association à différents niveaux pendant plusieurs mois.

À l'initiative de cette action, un nouveau partenariat avec le groupement pharmaceutique **Oté Pharma** qui souhaitait nous accompagner dans le développement de notre action à l'hôpital de manière plus significative (pour rappel en 2018 le groupement Oté Pharma nous avait permis de récolter 10 000 €).

Cette action a permis à l'Association de lever plus de 32 000 € (Cf. Bilan financier en Annexe).

La recherche de lots / de parrains

Afin de mener à bien cette tombola, notre première préoccupation a été de mobiliser des partenaires afin de parvenir à environ 100 000 € de lots.

Là-encore nous avons pu compter sur **Oté Pharma** qui nous a offert pour 80 000 € de lots sous forme de bons d'achats à faire valoir dans leur réseau d'officines, ce qui a représenté 7 000 lots.

Le reste des lots nous ont :

- Soit directement été offerts par les différentes entreprises locales suivantes :

Carrefour, Air Mauritius, Concept Minceur, FRIGO CLIM SYSTEM OI, Françoise Lichardy, Floralys, Greenlion, Fitnesspark, Aquaforme, Allôvapeur, SOREDIP et Kelonia.

- Soit ont été achetés par l'association grâce aux dons financiers qui ont été faits par d'autres partenaires souhaitant soutenir notre opération Tombola. Il s'agit de : **SANISCO, Diffusion OI, SIPR, Investas** et enfin l'immense soutien de la **Fondation Crédit Agricole** (dont le soutien s'élevait à 7 500 € : 1 000€ pour l'achat de 500 lignes de tombola pour leurs sociétaires et 6 500 € afin de couvrir nos différents frais inhérents à la Tombola).

En parallèle de la recherche de lots, nous avons également cherché des Parrains à cet événement. Aussi nous avons eu le plaisir d'avoir le retour positif de la part de l'humoriste **Thierry Jardinot** ainsi que du graffeur **MEO**.

Communication autour de l'événement

Hormis les affiches qui ont été apposées dans chacune des officines du groupement **Oté Pharma**, nous avons pu une nouvelle fois compter sur notre partenaire media : **Rire et Chansons** qui a diffusé un spot radio pendant les deux mois de vente de nos lignes de tombola. Sans compter la publication Facebook de plusieurs articles sur les pages de chacun des partenaires, soit plus de 53 000 abonnés touchés.

Vente des lignes de tombola du 1er Octobre au 30 Novembre

En tout ce sont 11 733 lignes de tombola qui ont été vendues à notre profit. Ces ventes ont été en majorité réalisées par les pharmaciens, à titre individuel et privé, du groupement **Oté Pharma**.

* Le règlement du jeu est disponible directement dans les pharmacies Oté participantes et auprès de ECLATS DE L'ÎLE.

* Ticket de tombola à 2€.

De notre côté, grâce à nos bénévoles, nous avons pu organiser plusieurs stands de ventes dont certains au sein même du CHU de St Pierre. Durant deux samedis (le 12/10 et le 16/11), notre partenaire Carrefour (groupe GBH) nous a ouvert les portes de ses galeries marchandes. Nous avons donc pu mettre en place simultanément un stand sur le Carrefour de Ste Clotilde et sur celui de St Pierre.

Pour la vente de nos lignes de tombola, près de 127h de bénévolat ont été réalisées. Merci à nos bénévoles sur qui nous avons encore pu compter !

Tirage au sort et saisie des gagnants

Le tirage au sort des gros lots de notre tombola a été effectué en la présence de notre huissier de justice, Maître Olivier Baret, le lundi 9 décembre 2019 au CARÉ - espace de coworking à Piton Saint Leu.

La saisie des gagnants des 7 071 lots a représenté un travail titanesque, que nous n'aurions pu mener à bien sans la précieuse aide de nos bénévoles et d'une partie de l'équipe des clowns.

En effet, cette phase à elle seule à représenté près de 800 h de saisie !!!

Cocktail de remerciement

Afin de clôturer cette belle action et de remercier nos partenaires, parrains, bénévoles ainsi que les participants, un cocktail s'est tenu au CARÉ à Piton Saint-Leu, le jeudi 12 février 2020.



Cocktail de remerciements aux partenaires au CARÉ, espace de coworking à Piton Saint-Leu (Alexia CHAPUIS chargée de projet EDL, Yannick JARRIER expert comptable de l'association et bénévole, Jean-Paul CASCADE administrateur du Crédit Agricole, Radji ARAYE responsable du CARÉ, Thierry JARDINOT humoriste et parrain de l'action, Anne TIXIER fondatrice et vice-présidente EDL, Sandy ARAYE président Oté Pharma et Stéphane Grazietti animateur radio Rire et Chansons).

* Le règlement du jeu est disponible directement dans les pharmacies Oté participantes et auprès de ECLATS DE L'ILE.

* Ticket de tombola à 2€.

Adhérents et donateurs



Chaque année nous comptons énormément sur les particuliers pour nous assurer une autre source de financement permettant de pérenniser l'action des clowns à l'hôpital. Cette année, ce sont 579 nouveaux adhérents dont 537 donateurs réguliers qui ont rejoints le projet afin de le soutenir durablement.

MERCI À TOUS !

Lékip EDL : Fanny, Francis, Léa, Laurent, Isabelle, Stéphane et Alexia.



Quelques chiffres...

Depuis 14 ans, la générosité des particuliers permet à Éclats de l'île de développer sa présence dans les hôpitaux auprès des enfants malades. L'exercice 2018/2019 s'est soldé par un résultat en progression de plus de 52 % qui s'explique principalement par la campagne de recrutement de donateurs avec Direct Sud.

Au total, plus de 74 000 € ont été récoltés ce qui nous permet de financer 2 journées clown à l'année.

Campagne avec Direct Sud

Rappel : En 2018, l'association a décidé de faire appel à l'entreprise Direct Sud pour augmenter de manière significative le nombre de donateurs réguliers. Pendant 10 jours au mois d'Octobre, 12 recruteurs formés ont réussi à trouver 290 nouveaux donateurs pour soutenir mensuellement l'association.

Au mois de Décembre 2019, nous avons récolté près de 43 000 € avec un don moyen de 12,64€ à l'année !! Cependant 65 donateurs ont mis fin à leurs prélèvements.

	TOTAL
Nombre d'arrêts	65
Erreur	1
Nombre de donateurs DS fin 2019	214
Somme des dons	42945
Don Moyen	12,64

Notre objectif en 2020 sera donc de retrouver ces donateurs réguliers. En offrant une visibilité financière, ils permettent réellement à l'action de perdurer !

Bénévolat

Notre quarantaine de bénévoles a su être à nos côtés lors des différentes manifestations pour la tenue du stand, la distribution des boîtes-tirelires dans les commerces, le festival Komidi et pour la Tombola Géante. Plus de 360h auront été réalisées cette année !



Vente de tickets de tombola avec les bénévoles, stand au Carrefour de Saint-Pierre.



Nous les remercions chaleureusement pour cette très belle marque de soutien !



Une bénévole et les artistes, Komidi.



Vente de tickets de tombola avec les bénévoles, stand au Carrefour de Sainte-Clotilde.

Cette année 2019...

2019 fut à nouveau une année très enrichissante pour l'association. Dans un premier temps nous remercions chaleureusement le travail et le dévouement de Natacha qui a grandement contribué à l'évolution d'Éclats de l'île pendant ces 2 années parmi nous ! L'arrivée d'Alexia s'est alors très bien passée et nous en sommes très heureux.

Cette année encore nous a confirmé que l'association était soutenue par ses adhérents et ses bénévoles ! Nous avons mené plus d'une quarantaine d'actions, dont notre propre Tombola Géante, grâce à tous nos partenaires et acteurs de ces beaux projets, et ce dans le but d'ouvrir notre 3^{ème} et 4^{ème} journée clown ! L'objectif est plus que jamais atteint car nous pouvons enfin l'envisager pour 2020 !

La mission des clowns est connue et reconnue de par les différents témoignages apportés par les enfants hospitalisés, les parents et les soignants. C'est alors un réel soutien mutuel qui existe entre les équipes médicales et les clowns de l'association ! Nous tenions également à saluer le courage et la force de toutes ces personnes qui vivent le quotidien de la maladie ! Nous continuerons de défendre ce projet dans le but que toutes et tous puissent bénéficier de ces parenthèses de bonheur dans ces moments souvent difficiles.

BRAVO ET MERCI À TOUS,

PARCE QUE RIRE À L'HÔPITAL, C'EST VITAL !

Fait le 23/09/2019 à l'île de France
Saint-Louis

Anne r / Alexia VP

Bruno Sandrine

François Annie Céline

REGUENNE Yve

Annexe - Bilan financier Tombola Géante

Dépenses		Recettes	
Achats scooters	3 762 €	Vente lignes (2€ la ligne)	23 466 €
Huissier	1 455 €	<i>Partenaires financiers</i>	
MEO	560 €	Fondation Crédit Agricole	6 500 €
Frais stands	130 €	SANISCO	2 000 €
Frais comm vidéo	108 €	Diffusion OI	600 €
Impression affiches	496 €	SIPR (chèque don reçu soirée du 9/11)	3 000 €
Frais résultats tombola - Mails / Textos	196 €	Investas (vente aux enchères tableau MEO)	3 500 €
Temps bénévolat (stands + tirage)	924 h		
TOTAL	6 706 €	TOTAL	39 066 €
Bénéfices Opération Tombola		32 360 €	